

2023年度

环境、社会及治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

「 责任 正直 求实 卓越 」



CONTENTS

目录

报告前言

关于本报告	01
总经理致辞	03

走进熵基科技

关于我们	05
年度荣誉	11
数说2023	13

可持续发展管理

响应可持续发展目标	15
利益相关方沟通	17
重要性议题识别	18

01 行稳致远
开启发展新格局

规范治理体系	21
加强风险管控	23
投资者关系管理	26
坚持合规经营	27

03 创智纳新
培育发展新动能

推动技术创新	39
构筑责任供应链	48
产品质量控制	52
客户权益保护	55
信息安全防护	63

05 回馈社会
谱写和谐新未来

展望2024	93
指标索引	95
读者反馈	96

02 绿色低碳
探索环保新纪元

加强环境管理	31
推动绿色生产	34
绿色技术研发	36

04 以人为本
打造温暖新家园

保障员工权益	71
推动民主沟通	76
促进员工成长	77
守护员工健康	81
加强员工关怀	85



报告前言

关于本报告

报告简介

本报告是熵基科技股份有限公司发布的第一份环境、社会及治理（ESG）报告。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细介绍了熵基科技及其分、子公司于 2023 年度在环境、社会及治理方面所采取的实践举措和取得的成效。

报告范围

时间范围：本报告期间为 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日（以下简称“报告期”），为增强报告的可比性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

组织范围：本报告以“熵基科技股份有限公司”为主体，包括下属分、子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

编制依据

- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-ESG 5.0）》
- 《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作（2023 年 12 月修订）》

数据来源

本报告的数据来源于熵基科技内部原始台账、公司文件及审计报表等资料，部分财务数据来自公司 2023 年年度报告。如无特别说明，本报告所涉及的货币金额均以人民币为计量币种。

称谓说明

为便于表达和阅读，“熵基科技”“公司”“我们”均指熵基科技股份有限公司，分、子公司及特殊名词称谓说明详见释义。

释义项	释义内容
厦门熵基	厦门熵基科技有限公司
广东熵基	熵基科技（广东）有限公司
深圳熵基	深圳市熵基科技生物识别技术有限公司
BioCV	生物识别与计算机视觉（Biometrics & Computer Vision）

报告获取

本报告可在公司官方网站（www.zkteco.com）、深圳证券交易所网站（www.szse.cn）及巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）查阅和下载。

总经理致辞

聚焦高质量发展，做有温度的企业

2023 年，是熵基科技践行卓越与求实发展，寻求产业创“新”与发展提“质”的一年。

全球 AI 技术及数字化，智能化转型正在高速发展，与此同时，各国也正在面对气候变化、自然和生物多样性丧失以及污染和浪费这三重全球危机。我们深知企业的成功不仅仅在于技术创新与商业增长，更在于我们对环境、社会和治理的深刻理解和积极行动。

高质量为方向

熵基科技聚焦三大主营业务的同时，积极探索 AI 及数字化技术对产业高质量升级的创新应用，在智慧零售业务方面持续投入，提出了“熵基好屏屏，美好新生活”的环境友好理念。在产品创新中，我们主张“美好产品一点绿”，将绿色能源技术应用于各类产品中，通过点滴日常实现减排低碳的目标。实现绿色生产和低碳运营始终是我们坚持的方向，在新生产基地引进先进的环保技术和设备，不断优化生产流程，减少污染物排放，提高资源利用效率。新基地实行水循环利用系统，生产工序全链条搭建环保净化系统。除了积极升级环保措施，我们还在员工及合作伙伴中积极推行绿色生活方式，为生态文明建设贡献自己的力量。

提标准是基础

2023 年我们奋力打造 ESG 实践新样本。熵基科技深入开展对标世界一流管理提升行动，重点围绕管理体制、管理机制以及监督机制提升现代化管理水平。公司确立了由股东大会、董事会、监事会和管理层组成的公司治理架构，建立健全了股东大会、董事会、监事会议事规则及独立董事工作制度，扎实推进公司规范运作，优化法人治理结构，加强企业集团的内部控制，防范经营风险。依托数字化转型，升级 ERP 及周边信息化系统，持续改进网络安全体系，确保数据与隐私安全，提升风险控制能力。恪守商业道德，健全监督体系，加强廉洁文化建设，夯实诚信合规基础。同时，把 ESG 作为重要的价值理念融入公司战略，建立 ESG 管理组织架构，全力推进 ESG 管理体系建设，持续提升治理效能。

有温度是目标

我们深刻理解社会责任是企业可持续发展的必要条件，做一个有温度的企业始终是我们坚持的目标。我们通过员工免息购房借款计划，助力全球员工实现安居梦想，减轻购房负担，实质性地推动了员工及其家庭的安居与幸福，实现了企业发展与员工福祉的双赢；与此同时，面向 90 后，00 后新产业群体，为提升员工幸福感，公司在广东熵基园区为员工提供公寓式设计的宿舍，该宿舍紧邻国家森林公园，并设有家庭套房，此外我们在熵基科技塘厦园区及广东熵基园区均设有托儿所，为有幼儿的员工消除了后顾之忧；公司在困难员工及家属帮扶、员工节日福利及日常文化宣传方面均有良好的执行文化，让每一位员工都能真切感受到企业的温度。

展望 2024 年，熵基科技将不断完善公司治理，坚守梦想，保持勇气；坚守诚实，坚持成就。深化高质量发展，做值得信赖的企业，厚积薄发，为实现美好生活的愿景而努力盛开！

总经理 **金海荣**



走进熵基科技

关于我们

公司简介

熵基科技股份有限公司成立于 2007 年，2022 年在深圳证券交易所挂牌上市，股票代码“301330”。公司总部位于广东省东莞市，截至 2023 年 12 月 31 日，全球员工 4,106 人，其中研发人员超过 1,200 人，外籍员工超过 1,100 人，公司在中国大陆拥有 42 家分 / 子公司，在境外拥有 47 家控股子公司，业务覆盖全球 100 多个国家和地区。

公司是一家多模态“计算机视觉与生物识别”（BioCV）领域的国际化企业，是一家专业提供智慧出入口管理、智慧身份核验、智慧办公及智慧零售产品及解决方案的国家高新技术企业。公司主要致力于将指纹、掌静脉、掌纹、面部、指静脉、虹膜等生物识别核心技术与计算机视觉、射频、物联网、云计算等技术相融合，向商业、交通、金融、教育、医疗、政务等多个领域，提供具备物体目标检测、身份识别与验证功能的智能终端、行业应用软件与平台。

公司依托全球研发、制造、销售服务全链条生态，在深耕智慧出入口、智慧身份核验、智慧办公三大业务板块的同时，积极部署智慧零售云服务领域，为公共服务领域用户、企事业用户及个人用户提供数字化产品与服务。

发展历程

1998-2002

创始团队先后推出自主研发的指纹识别算法、嵌入式指纹识别系统。同时着手研究面部识别算法、指纹识别技术在身份证卡的应用。

2003-2006

2003 年创始团队成功推出面部识别算法，后续对嵌入式指纹开发平台及面部识别算法持续升级。

2007-2010

2007 年熵基科技正式成立，同时进军国际市场。

2011-2012

指静脉算法及混合生物识别算法推出。

2013-2014

多模态手掌识别算法推出。

2015

发布可见光面部识别算法、手掌识别算法推出百傲瑞达等时间及安全管理平台。

2016

发布升级版的可见光面部识别算法、多模态识别算法。

2017

发布智能车牌识别系统、智能视觉感知系统、指纹采集器通过国际认证。

2018

可见光人脸识别与指纹识别多模态识别技术发布、人证核验系列技术发布、泰国等国际版本车牌识别算法发布。

2019

多模态BioCV算法升级；荣获中国公共安全产品品牌——十大出入口控制品牌等荣誉。

2021

携手亚马逊云科技，开启企业数字化转型，荣获a&s 2022 全球安防50强（第12位）、a&s 2022 AIOT全球50强。

2022

8月17日，熵基科技于深圳证券交易所上市。

2023

熵基科技开启企业数字化转型，核心套件SAP、ERP系统正式上线投入运营，同时，公司积极搭建上下游和跨行业融合的数字化生态体系，成立生态创新基金，加速产品孵化，助力数字产业生态建设。

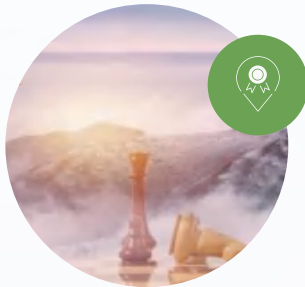




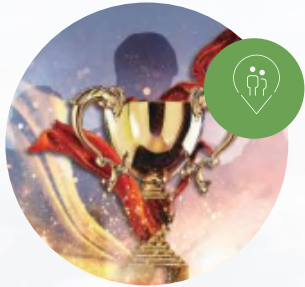
企业文化



我们的使命
以科技改变世界，让人类生活和社会发展更加安全、智慧。



我们的愿景
BioCV 让人与智慧社会更和谐



我们的宗旨
一切以客户为中心，以品质为准则，以奋斗者为根本，持续创造价值。



核心价值观

责任：责任是熵基科技衡量每一个人精神素质的重要指标，同时责任也将贯穿于我们对于社会、顾客、合作伙伴、员工、股东等相关利益者于社会关系中的相互承诺。

正直：正直和诚实是熵基科技所秉承的企业文明自律中最重要的、共同的价值观指引，是所有美德的基石。正直就是要能够坚持正道、勇于承认错误。正直也意味着必须坚持我们的信念。

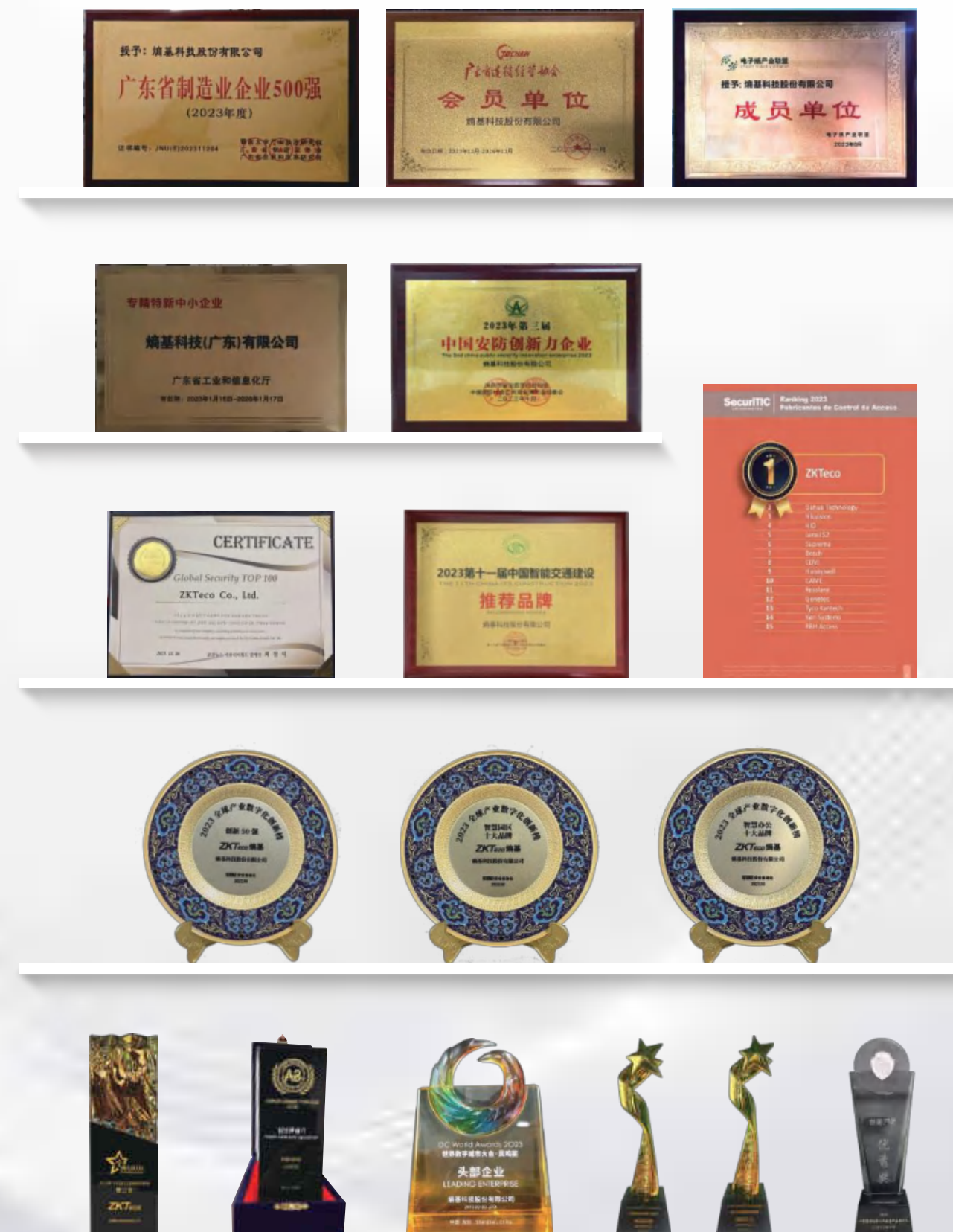
求实：求实意义在于做事业要脚踏实地、实事求是。求实的基本内涵是尊重科学、追求真理，从根本上说，求实就是从实际出发，大胆地坚持真理和科学，无畏地修正错误。

卓越：成为世界一流的企业、做世界一流企业的创新和服务是熵基科技对于卓越的理解。可持续地在成为卓越企业道路上不懈努力和奋斗更是我们对于卓越存在过程中的诠释。完美和细节就是卓越最好的践行。

年度荣誉

公司2020年至2023年连续四年上榜asmag评选的“全球安防50强”企业，2023年度位列榜单第14名，并荣获asmag颁发的2023全球产业数字化创新榜 - “创新50强”“智慧园区十大品牌”“智慧办公十大品牌”等奖项；被第十九届中国国际公共安全博览会组委会及相关机构评选为“世界数字城市大会-凤鸣奖头部企业”、“2023年第三届中国安防创新力企业”“2023第十一届中国智能交通建设推荐品牌”；被慧聪品牌盛会组委会评选为2023（第20届）中国物联网产业大会暨品牌盛会 - “智能物联创新力企业”“出入口控制领军品牌”；荣获千家智客等单位颁发的“2023年度十大出入口控制品牌奖第二名”；位列拉丁美洲安全科技媒体SecuriTIC 2023评选的“出入口控制品牌Top15”榜单第一名；荣获韩国2023年安全奖颁奖典礼（THE SECURITY FESTA 2023）物理安全类“技术创新奖”；同时入选BOANEWS和SecurityWorld杂志评出的“2023

年全球安全企业100强”。2023年5月，公司旗下可信数字身份二维码模块ZKB10M成功入围北京中盾安信科技发展有限公司的《可信数字身份生态产品推荐清单》；2023年6月，公司旗下熵基感知数据门荣膺第十六届中国国际公共安全产品博览会“优秀创新产品奖”；公司在国际上获得6项工业设计行业大奖，其中包含德国红点奖2项、iF设计奖4项。此外，自2016年以来，公司连续8年获得广东省制造业协会等单位颁发的“广东省制造业企业500强”称号。2023年度，公司被中华人民共和国海关总署评为“中国海关贸易景气统计调查（出口）样本企业”。2023年，公司还先后加入广东省连锁经营协会、电子纸产业联盟、中国连锁经营协会等行业组织，成为零售行业新零售业态技术和服务提供商。广东熵基被广东省工业和信息化厅评为“专精特新中小企业”。



数说 2023

经营绩效

营业收入	19.70 亿元	资产总额	39.24 亿元
归属于上市公司股东的净利润	17,726.37 万元	派发现金股利 (含税)	5,197.22 万元

环境绩效

环保投入	17.08 万元	年度环境目标达成率	100%
环境领域违法违规事件	0 件	危险废弃物合规处置率	100%

公司治理

召开股东大会次数	5 次	女性董事占比	29%
独立董事占比	43%	开展投资者交流活动	19 次

产业价值

研发总投入	21,361.34 万元	研发人员总数	1,226 人	研发人员占比	29.86%
获得专利总数	124 件	供应商总数量	1,660 个	产品质量培训开展次数	44 次
产品质量培训时长	244 小时	客户满意度调查得分	93 分	客户投诉处理解决率	100%
信息安全与隐私保护培训开展次数	166 次	信息安全与隐私保护培训参与人次	1,669 人次		

员工权益

员工总人数	4,106 人	女性员工人数	1,514 人	女性员工占比	36.87%
新进员工数	1,038 人	享受产假员工数	70 人	享受产假员工返岗率	100%
职业健康体检合格率	97.3%				

社会贡献

东莞慈善日活动捐款	2 万元	捐赠兰州大学教育发展基金会	100 万元
-----------	------	---------------	--------

可持续发展管理

响应可持续发展目标

熵基科技积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），坚持并努力实现“以科技改变世界，让人类生活和社会发展更加安全、智慧”的使命，为客户和社会创造更大的价值。公司始终将绿色低碳高质量发展放在重要位置，积极探索新型绿色循环经济之路，不断提升可持续发展管理水平，不断提升企业全面履责意识和能力，为实现联合国可持续发展目标贡献力量。

响应的 SDGs	我们的行动
8 体面工作和经济增长 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系	规范治理体系 加强风险管控 投资者关系管理 坚持合规经营
6 清洁饮水和卫生设施 7 经济适用的清洁能源 13 气候行动	加强环境管理 推动绿色生产 绿色技术研发

响应的 SDGs	我们的行动
9 产业、创新和基础设施 12 负责任消费和生产 17 促进目标实现的伙伴关系	推动技术创新 构筑责任供应链 产品质量控制 客户权益保护 信息安全防护
3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 10 减少不平等	保障员工权益 推动民主沟通 促进员工成长 守护员工健康 加强员工关怀
1 无贫穷 2 零饥饿 4 优质教育	参与社区活动 开展志愿服务 助力乡村振兴

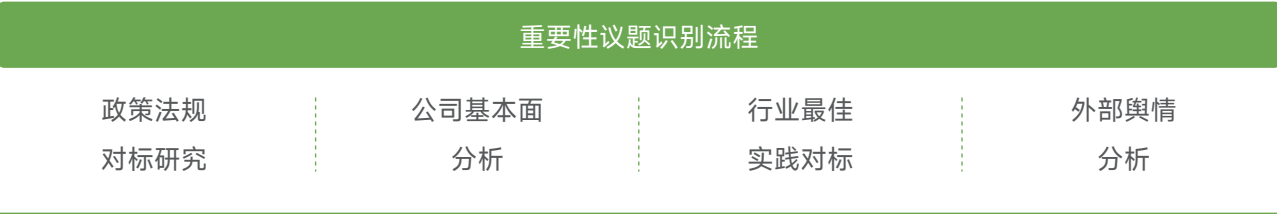
利益相关方沟通

公司重视投资者、客户、员工、合作伙伴等利益相关方的权益，在经营发展过程中积极与利益相关方建立多种有效的沟通渠道，了解并及时回应利益相关方的期望与诉求。

利益相关方	期望与诉求	我们的回应
股东与投资者	持续稳定回报 信息透明公开	持续稳健经营 加强投资者交流 透明信息披露
政府及监管机构	依法合规经营 支持地方发展 保护环境	提升公司治理 接受监管审核 坚持保护环境
客户	产品质量与安全 优化客户服务 隐私和信息安全	提供优质产品 提供优质服务 回应客户诉求
合作伙伴	遵守商业道德 诚信合作	打造责任供应链 遵守商业道德
员工	培训与发展 基本权益保障 健康与安全 人文关怀	开展内部培训 保障薪酬福利 职业健康管理 员工关怀举措
社区	公益慈善 社区公益 促进区域发展	开展公益慈善 回馈社区活动 助力乡村振兴

重要性议题识别

熵基科技基于国家政策、行业趋势和公司战略，分析自身可持续发展挑战，同时关注资本市场ESG评级指标，建立重要性议题识别机制，通过对内外部利益相关方的分析判定年度重要性议题。



我们对ESG议题进行了识别和重要性评估，梳理了ESG重要议题，并根据议题重要性程度从“对熵基科技的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度形成重要性议题矩阵。



行稳致远 开启发展新格局

我们持续提升公司治理水平，力求实现规范化治理、风险管控、投资者关系管理、合规经营的全面加强，努力建立一个更加健全、透明和高效的治理体系，确保公司的可持续发展。

我们的行动

- 规范治理体系
- 加强风险管控
- 投资者关系管理
- 坚持合规经营

响应的 SDGs



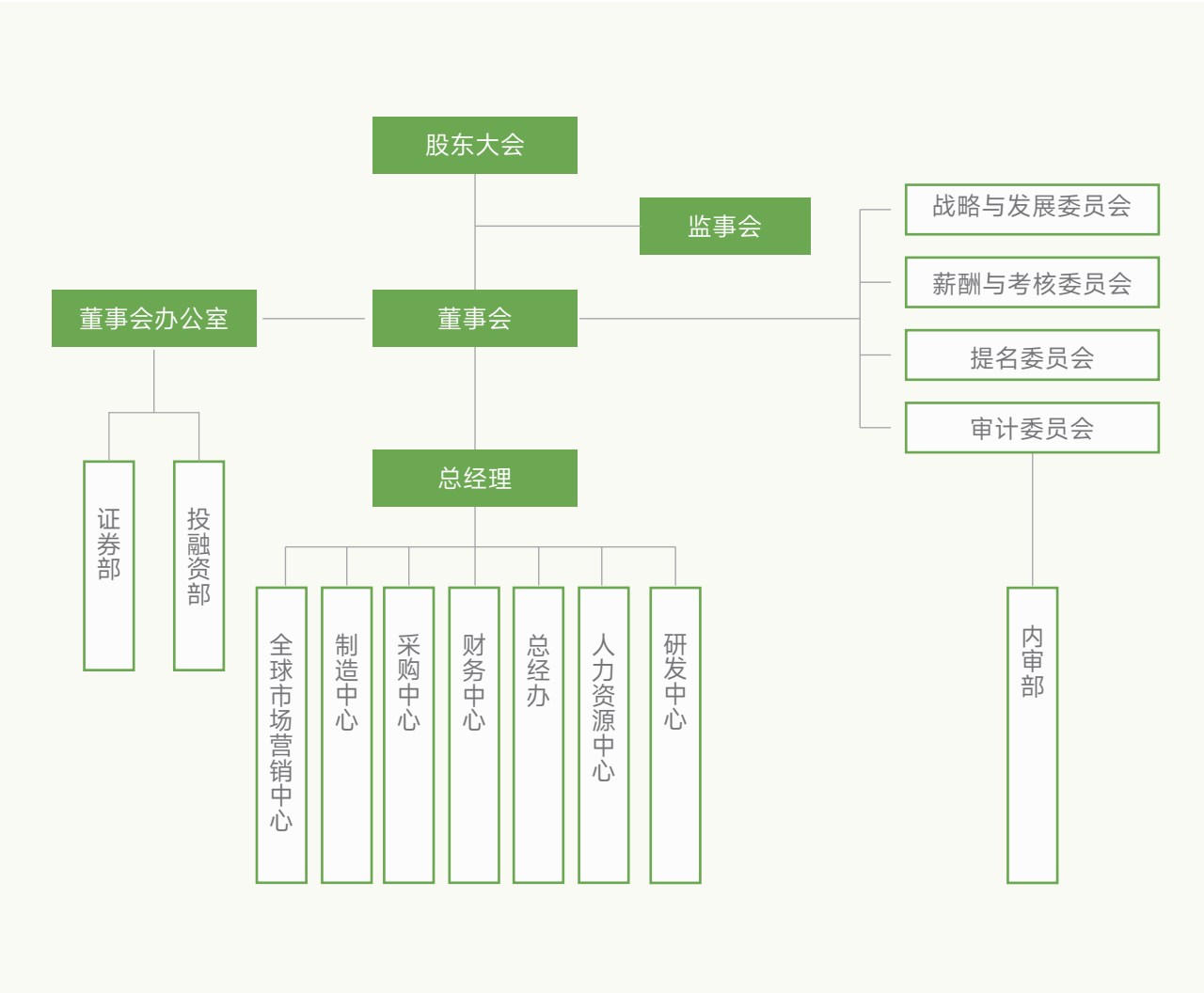
2023 年重要成果

- 营业收入：**19.70** 亿元
- 派现总额：**5,197** 万元
- 对外披露公告数：**187** 份
- 因信息披露方面违规而受到处罚次数：**0** 次
- 投资者交流活动开展次数：**19** 次

规范治理体系

治理架构

公司始终坚持合规运营，严格按照《中华人民共和国公司法》《上市公司独立董事管理办法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等法律法规要求，形成了股东大会、董事会、监事会和管理层相互分离、相互支持、相互制衡的现代化公司治理结构。同时董事会下设薪酬与考核委员会、战略与发展委员会、审计委员会、提名委员会，对公司进一步规范运作起到了良好的作用。公司已形成了与实际情况相适应的、运作有效的经营模式，经营管理各个环节规范有序，组织架构分工明确、职能健全清晰。



三会运作

股东大会

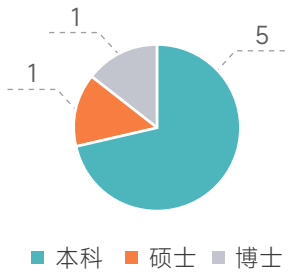
股东大会是公司最高权力机构,公司严格按照《公司章程》《股东大会议事规则》规定和要求召集、召开股东大会，公司全体股东特别是中小股东能够享有平等的权利，充分行使自己的表决权。报告期内，公司召开年度股东大会 1 次，临时股东大会 4 次，共审议通过了 17 项议案。

董事会

董事会是公司的决策机构，对股东大会负责。公司严格按照《公司章程》《董事会议事规则》的规定召集、召开董事会会议，依法行使职权，充分发挥公司董事特别是独立董事在公司规范运作中的积极作用。报告期内，公司召开 10 次董事会会议，董事出席率达 100%，共审议通过 47 项议案。

多元化

在规划董事会成员构成时，公司会考虑董事会成员的多元化背景，包括但不限于性别、年龄、文化及教育背景、专业经验、技能等。公司董事会由 7 名董事组成，其中独立董事 3 名，女性董事 2 名，女性董事占比 29%。董事会成员具有多元化的专业背景，利用专业知识为公司决策提供保障。



独立性

根据相关法律法规、规范性文件以及《公司章程》的有关规定,结合公司的实际情况,我们制定了《独立董事制度》,明确独立董事的职责,充分发挥独立董事的作用。独立董事在各专业委员会中占多数并担任薪酬与考核委员会、审计委员会、提名委员会召集人，为公司董事会的决策提供科学和专业的意见和参考。

监事会

监事会是公司最高监督机构,对股东大会负责,公司按照相关制度章程的规定制定选聘程序选举监事。依据《监事会议事规则》的有关要求，各监事认真履行自己的职责，对公司生产经营、财务运作以及公司董事及其他高级管理人员进行监督。报告期内，监事会成员 3 名，其中，职工监事 1 名，公司共召开监事会会议 9 次，审议议案 23 项。

加强风险管控

» 内部控制

内控制度

2023 年，公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他内部控制监管要求，编制完成《2022 年年度内部控制自我评价报告》并按时披露。在内部控制评价报告基准日内，公司内控并未存在重大缺陷，在所有重大环节保持了有效的内部控制。公司《2023 年年度内部控制自我评价报告》于 2024 年编制并披露。我们已建立有效的内部控制制度，实现对公司运营的各层面和各环节的全覆盖，形成了规范的管理体系，能够有效预防和及时发现、纠正公司运营过程中可能出现的重大风险、缺陷及重要缺陷。

内控体系

公司制定了以《公司章程》为基础，以《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《监事会议事规则》等为核心架构的内控体系。涵盖了采购管理、生产管理、产品销售、对外投资、研究与开发、行政管理等方面，确保各项工作都有章可循，在公司的日常经营运作中防范和化解各类风险，提高经营效率和盈利水平。

内部审计

为完善公司内部控制体系，减少财务、运营等方面的风险，公司基于《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》等有关规定，结合公司的实际情况，制定了《内部审计制度》，确保内部审计机构在内部监督中发挥应有的作用。公司下设独立的内部审计部门，对审计委员会负责。内审部负责对公司内部机构、子公司所涉及的财务相关经济活动进行内部审计，确保公司内部控制有效运行，防控重大风险。

» 风险管理

风险与机遇控制程序

为应对风险与识别机遇，我们建立了一套全覆盖的风险与机遇控制程序，明确公司在生产经营过程中可能面临的风险、机遇，以及如何进行风险识别、风险评估等，适用于质量 /HSF/ 环境 / 职业健康安全管理体系内活动、产品和服务中应对风险和机遇的策划与实施。此外，风险与机遇应对流程明确了各部门权责，促进各部门之间的协同合作，进一步加固内部控制建设，更好地防范和管理风险、提高运营效率。

风险识别

公司根据战略目标及发展思路，结合行业特点，建立了系统、有效的风险评估、识别体系，根据控制目标，公司相关职能部门广泛、持续收集外部各种信息，包括收集历史数据、关注宏观经济环境和政策、竞争对手、新技术与新产品、内部运作等方面已经发生和将要发生的变化情况，对收集的信息及时进行风险识别，做到风险可控。

风险评估

我们对已经识别的风险严重度和发生频度进行评估，依据风险与机遇控制程序的评估准则进行评估确认，风险严重度和发生频度的确认用以确定风险系数，之后根据风险系数确定对风险应采取的措施。

我们对风险的严重程度进行区分，分为非常严重、严重、较严重、一般、轻微五个严重等级。在对风险的严重程度进行评估时，按照违反法律法规及产品标准的情况、人身伤害的严重程度、财产损失的数额、停工、停产的时间以及对公司影响的辐射范围作为评级标准，严重等级划分为五个级别。

此外，我们将风险频度定义为 5 级：极少发生、很少发生、偶尔发生、有时发生、经常发生。通过对不确定因素进行评估风险的频度，风险发生的频率的评估以及可能发生的频率进行量化确认，作为风险发生频度的评估准则。



风险应对措施

风险类别	风险名称	应对措施
经营风险	市场竞争风险	持续增强研发投入，坚持开发并优化单一及多模态混合生物识别技术，不断拓展并丰富生物识别产品及服务种类，并更加关注产品软硬件整体联动设计。
	境外业务经营风险	深入了解当地法律法规和政策环境，多元化经营策略。公司经营管理人员及各项机制加速适应全球化经营、跨区域管理及规范运作的要求。
	税务合规风险	定期聘请专业咨询机构，对子公司相关风险进行分析论证并出具专项报告。
	信息数据带来的法律风险	对相关政策法规做出及时、有效的调整和应对、严格遵守相关法律法规及行业规范。
技术与产品创新风险	创新风险	紧跟技术趋势、加大研发投入、注重客户需求。
内控风险	公司未来规模扩张引致的管理风险	已经建立起一系列相对较为完善的企业管理制度，保证公司产品及服务的竞争性及可靠性。
	经销商管理风险	提高对经销商的管理能力、与经销商维持良好关系。
财务风险	应收账款发生坏账损失的风险	公司对应收账款的坏账风险进行充分预估，对客户按信用等级进行管理，提升客户信用的规范化、科学化管理机制提前采取有针对性的预防措施，降低、控制客户信用风险；合理制订回款计划，对超过回款期的应收账款加大催收力度，必要时采取合理调整应收账款账期。
	存货跌价风险	提升公司管理水平，积极拓展客户，提高存货周转率；同时严格按照政策定期计提存货跌价准备，以降低存货跌价风险。
	人民币汇率变动风险	公司密切关注汇率变动情况，按公司相关制度运用套期保值等汇率避险工具，降低汇率波动对公司生产经营产生不利的影响。
	主流国家汇率波动风险	公司密切关注全球金融市场和主流国家相关汇率政策，进行分析研判，充分利用套期保值等金融工具对汇率风险进行主动管理，降低汇率波动带来的汇兑风险。
募集资金投资项目相关风险	募集资金投资项目不能获得预期收益的风险	公司积极加强市场需求和技术的研判，及时把握业务发展方向，密切关注行业、市场、政策、竞争环境等的总体变化趋势，加强对募集资金投资项目进展的管理和监督，根据内外部影响因素及时调整项目实施细节，提高募集资金使用效率和收益率，保障募集资金投资项目的顺利实施。
	跨国实施募投项目的风险	公司积极关注当地政治稳定性、经济发展状况、产业政策调整、汇率波动等情况，对可能出现的风险做到提前准备与预防；管理层统筹负责本次募投项目投资管理，充分把握境外经营全局，为控制境外风险提供管理层面的保障，建立国内外畅通的沟通和汇报机制，确保项目的顺利运行。

投资者关系管理

股东回报

公司重视对股东的回报，严格执行《公司章程》中规定的利润分配政策，制定了《关于熵基科技股份有限公司首次公开发行股票并上市后三年内分红回报规划》，用以明确公司对新老股东合理投资回报，增加利润分配决策的透明度和可操作性，以便股东对公司经营和利润分配进行监督。公司董事会拟定了《关于公司 2022 年年度利润分配预案的议案》，该利润分配预案经 2022 年年度股东大会审议通过。2023 年，公司合计派发现金股利人民币 51,972,217.85 元（含税）。

信息披露

为了更好地保障投资者的合法权益，提高信息披露的透明度和规范性，公司根据相关法律法规，制定《信息披露事务管理制度》，该制度是公司信息披露工作的基本规范，公司严格按照制度要求，真实、准确、完整、及时地披露公司的各项信息，确保投资者能够全面了解公司的经营状况、财务状况、风险状况和发展前景。

按照监管机构要求，公司通过深圳证券交易所、巨潮资讯网、公司官网等及时披露公司定期报告、临时公告等信息，同时也在公司官网、官方微信公众号等窗口发布最新的公司信息，以利益相关方能够及时全面地了解其关切的内容。2023 年，公司共计披露公告 187 份，其中定期报告 4 份，因信息披露方面违规而受到处罚 0 次。

投资者交流

熵基科技注重加强投资者关系管理，为进一步加强与投资者的交流沟通，公司在 2022 年年度报告披露后召开 2022 年年度业绩说明会，及时向投资者说明公司 2022 年度经营情况并就投资者关注的问题一一解答；2022 年 9 月公司通过现场及在线方式参加深交所举办的数字经济的投资者说明会，就公司参与数字经济建设情况向投资者进行说明，并解答现场及在线投资者关注的问题；2023 年 9 月参加由广东证监局、广东上市公司协会联合举办的“2023 广东上市公司投资者网上集体接待日活动”，公司通过网络在线方式，就公司 2023 年半年度业绩、公司治理、发展战略、经营状况等投资者关心的问题与投资者进行沟通与交流。报告期内，公司共组织 19 场投资者交流活动，加强了与投资者的沟通和互动，加深投资者对公司的了解和信任。

此外，公司通过公司官网、企业邮箱、电话等方式回应投资者所关心的问题，注重保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，保持公司与投资者良好的信任关系。

 www.zkteco.com

 0769-82618868

 ir@zkteco.com

坚持合规经营

廉洁建设

内部廉洁

为确保公司内部廉洁、诚信的从业环境，公司与员工签署《廉洁协议》，规定员工在执行职务过程中，必须遵守国家法律法规、商业道德及公司规章制度，不得以任何形式参与或接受任何形式的贿赂、回扣或其他不正当利益。对员工廉洁从业情况进行监督和评估，对于违反协议规定的员工，公司将依法依规进行处理。公司深知廉洁从业对于企业声誉和长期发展的重要性，期望每位员工能够自觉遵守职业道德，树立正确的价值观，共同维护公司形象和利益。

举报渠道

公司开通电话、邮箱等举报通道，鼓励公司内外部人员怀疑或发现有违反法律法规或商业道德规范的不当行为时，通过举报途径进行检举，对举报人信息严格保密，并予以重奖。

熵基科技职务犯罪举报渠道	
举报电话	13538555484（长期有效）
举报邮箱	zklaw@zkteco.com 1371146414@qq.com

举报人保护

公司注重对举报人的保护。举报内容由专职人员进行对接和记录，严格防止泄漏和传播举报人身份和举报材料等隐私信息，严令禁止和惩处打击报复举报人的行为，必要时会提请司法机关依法追究法律责任。



关联交易

为保证公司的关联交易符合公平、公正、公开的原则，公司严格遵守《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》等有关法律法规及规范性文件，并结合公司经营实际修订《关联交易管理制度》，对关联交易的审议及披露程序、定价原则等做出明确规定。公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须回避表决。



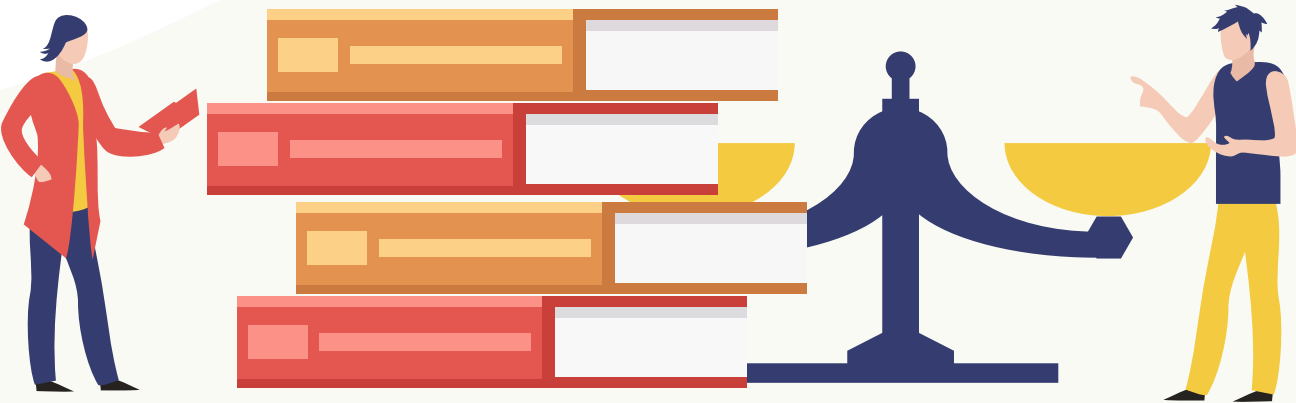
同时，公司制定《规范关联方资金往来管理制度》，对防止关联方资金占用原则与往来规范、支付程序、审计以及建档管理等方面作出了规定。该制度旨在确保公司与关联方之间的资金往来合法、合规、透明、公正，防止关联方滥用公司资产，并维护公司及股东的利益。

税务合规

公司坚守依法纳税的原则，确保税款的缴纳符合相关税务法律法规，并结合相关法律法规及公司实际情况制定税务管理相关制度，严格规范和管理税务工作。

公平竞争

公司始终恪守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，倡导公平交易与公平竞争，致力于维护健康的竞争环境，保障各竞争对手间的良性竞争机制，依法合规地参与市场竞争。报告期内，公司未发生恶性竞争事件。



绿色低碳 探索环保新纪元

我们始终坚持“绿水青山就是金山银山”的生态环保理念，视保护和节约资源为己任。我们持续提升环境管理水平，加强节能减排，推动水资源保护，为减少污染和排放作出贡献。

我们的行动

- 加强环境管理
- 推动绿色生产
- 绿色技术研发

响应的 SDGs



2023 年重要成果

- 年度环境目标达成率：**100%**
- 环境领域违法违规事件：**0** 件
- 危险废弃物合规处置率：**100%**
- 环保投入：**17.08** 万元

加强环境管理

环境管理体系

熵基科技在日常生产经营中认真遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染防治法》等环保方面的法律法规。报告期内，公司及分、子公司的生产经营活动均符合国家有关环境保护的要求，不存在因违法违规而受到处罚的情况。

公司依据《环境管理体系要求及使用指南》标准，结合公司环境管理实际情况，编制《环境管理手册》，确定公司的环境方针，明确各部门环境管理的职责和相互关系。

环境方针

遵守法规要求，实施污染预防；合理利用资源，持续改善环境

公司建立完善的环境治理体系，由总经理负责把控公司的环境管理事务，并对重大环境问题进行最后决策。管理者代表负责建立、实施并维持公司的环境管理体系，审批环境目标指标，批准环境管理方案等工作。各部门负责落实环境管理工作、实现公司环境目标。我们积极开展环境管理体系认证工作，顺利通过 ISO 14001:2015 环境管理体系认证。



ISO14001:2015
环境管理体系认证证书

2023 安全环境目标、指标和管理方案

环境因素	目标	达成情况
废水排放	达标排放	
废气排放	达标排放	
噪音排放	噪音达标排放 (白天≤65分贝，夜间≤55分贝)	
危险废弃物处理	废弃物的分类处理100%合理	
潜在火灾、爆炸等安全事故的发生	安全事故为零	
触电	安全事故为零	
引发职业健康伤害（机械伤害、物体打击、烫伤等）	安全事故为零	

环境风险管控

风险识别与评估

为了确保环境风险识别和评估的系统性和规范性，我们制定并执行《环境因素识别与评价程序》，全面识别和评估公司运营中的环境影响。此外，公司通过执行《环境监测控制程序》，定期监测关键环境指标，确保各项环保措施得到有效执行。为有效识别和控制环境风险，报告期内，我们特别委托第三方机构，对工厂的废水、噪声和废气等污染物进行全面检测，检测结果全部达标。

应急预案及演练

公司按照相关法律法规及内部管理要求，排查环境风险隐患，完善突发环境事件风险防控措施。报告期内，我们制定《化学品泄漏应急预案》并组织了化学品防泄漏演习，锻炼各部门之间协调配合的能力，提高公司整体应对突发事件的效率。

案例：化学品防漏演习

为提高员工在化学品泄漏时的反应和组织抢救能力，增强员工的环保和安全意识，公司开展化学品防漏演习。



绿色低碳运营

熵基科技始终秉持绿色办公理念，致力于在日常运营中落实环保措施。我们严格执行节能标准，提醒员工关注节约资源能源，避免浪费。同时，公司积极推进无纸化办公，尽可能利用数字技术进行文档管理和交流，减少纸张消耗，对于不可避免的纸张使用，我们也提倡使用二手纸，以降低对森林资源的依赖。

为确保绿色办公措施的有效执行，公司建立了相应的管理规范。例如，在打印文件前，员工必须先预览格式的正确性，避免因格式错误而重复打印，造成不必要的纸张浪费。

此外，公司大力开展节水宣传，通过张贴节水标语等方式，增强员工的节水意识。同时，公司积极宣传光盘行动，在餐厅就餐时，我们鼓励员工按需取餐，避免食物浪费，共同践行光盘行动。

公司积极履行社会责任，为环境保护起到了良好带头作用，2023 年，我们取得“东莞市环境管理示范企业”称号。



推动绿色生产

能源管理

公司严格贯彻落实《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，高度重视日常节能管理工作。为充分有效地利用能源和资源，降低资源消耗，对能源、资源进行合理利用、管理和控制，公司制定《能、资源管理制度》《能源绩效管理制度》《主要能耗设备定额管理制度》等，旨在提高能源利用效率，降低能耗，践行可持续发展理念。

节能降耗

公司在生产运营的过程中贯彻可持续发展理念，致力于降低生产运营过程中的资源能源消耗和环境成本，提高资源利用率，制定《节能目标管理制度》《节能宣传制度》《节能减排奖惩制度》等制度规范，积极响应环保部门下达的各项环保指令、配合环保部门指示的各项工作，增强员工环保和节能意识。

水资源管理

公司密切关注国家及运营所在地政府对用水、水回用、排放污水水质等方面的政策要求，严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，不断优化水资源管理和利用，为推动水资源的可持续利用和生态环境的保护贡献一份力量。

排放物管理

废水管理

熵基科技积极响应国家相关政策，开展废水排放管理工作。为确保废水合规排放，公司聘请第三方机构对塘厦工业园所产出的零散废水进行专业处理，确保废水处理得当，有效避免废水污染周边环境的情况。

案例：超声波清洗水处理回用工程

公司产品生产过程中设有超声波清洗工序，需处理的水主要为纯水机过滤后产生的废水以及超声波后端清洗废水。为改善和保护环境、节能减排，公司聘请专业的第三方公司对上述废水采用中水回用过滤设施进行处理后回用。

废气管理

为全面管理生产运营过程中产生的废气，公司自觉遵守《中华人民共和国大气污染物综合排放标准》以及广东省《固定污染源挥发性有机物综合排放标准》，确保废气的排放符合国家和地方的相关规定。通过废气处理设施的维护和管理以及持续的技术创新，公司努力降低废气对环境的影响，致力于实现可持续发展的目标。

废弃物管理

公司严格遵守《固体废物处理处置工程技术导则》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等有关法律法规，谨慎处理一般工业废弃物与危险废弃物。公司制定《废弃物管理规范》，进一步规范废弃物的分类、储存和处理流程，降低了废弃物对环境的潜在危害。

一般废弃物

为确保废弃物的合法、安全和环保处理，公司与第三方机构签订《一般工业（固体）废物处理服务协议》，聘请机构帮助公司处理废包装、废锡渣、玻璃棱镜次品等一般废弃物。



危险废弃物

为了确保危险废弃物的专业、合规处理，公司与具备专业资质的第三方机构签订《危险废物处置服务合同》，确保危险废弃物得到妥善处理，为危险废物的合法、安全处理提供了保障。

此外，为确保危险废弃物运输过程中的安全，避免泄漏等意外情况的发生，公司制定详细的跨省转移计划并进行备案。为确保运输的专业性和安全性，公司委托第三方专业废弃物处理公司负责危险废弃物的全程安全运输。

绿色技术研发

熵基科技始终致力于将绿色技术融入产品研发与生产中，根据 RoHS、REACH 等各类代表性环保要求，不断推动技术创新，以实现产品的环保与节能。通过持续开发节能产品、优化生产流程、降低能耗等手段，提升产品的竞争力，为社会的可持续发展作出贡献。

案例一：新能源充电桩

新能源汽车充电桩安装便捷，适应多种场所。公司研制的充电桩支持多种功率输出，满足不同需求。在 7KW 交流充电桩基础上，公司布局直流快充充电桩，聚焦家用、社区等场景，支持多种充电方式及云端管理功能。与智慧停车业务结合，实现充电停车一体化管理和服务。



案例二：智能低功耗考勤机

公司将绿色技术融入产品研发过程中，生产的智能低功耗考勤机通过低功耗、快启技术实现考勤机平时不工作不启动，当用户使用指纹打卡时快速触发启动，实现精准指纹考勤功能，打卡完毕系统自动关闭，有效地节能降耗。

创智纳新 培育发展新动能

我们高度重视技术创新，持续加大研发投入、培育创新人才，以客户需求为导向，完善产品质量管控体系及客户服务管理体系，提供优质的产品与服务，不断提高客户满意度，创造公司价值。

我们的行动

- 推动技术创新
- 构筑责任供应链
- 产品质量控制
- 客户权益保护
- 信息安全防护

响应的 SDGs



2023 年重要成果

- ◆ 研发人员数量: **1,226** 人
- ◆ 研发投入金额: **21,361.34** 万元
- ◆ 获得专利及软件著作权数量: **170** 件
- ◆ 质量培训开展次数: **44** 次
- ◆ 客户投诉解决率: **100%**

推动技术创新

研发创新体系

创新理念

熵基科技高度重视产品研发与创新，坚持将科技创新作为企业高质量发展的战略支撑，制定《技术委员会管理章程》等制度，进一步完善产品研发体系，以创新驱动高质量发展。我们进行全球化研发体系布局，持续提升技术创新能力和竞争优势，不断夯实核心技术及云平台技术能力，打好研发基础底座。

公司以多模态 BioCV 为核心技术，融合熵基科技自主知识产权的多模态计算机视觉及多模态生物识别技术，构建端、边、云服务技术生态、全栈全场景的解决方案，实现市场和技术双轮驱动，助力公司高质量发展。

研发组织

我们始终以市场需求和技术创新为主要驱动力，将追求核心技术的领先作为我们的产品核心竞争力，立足于“以世界的视野，作为自己的视野”，不断追求新技术，构建全球化、多方位、开放融合的研发平台体系。

公司设有莞深研发中心、大连研发中心、厦门研发中心、印度研发中心四个研发中心，分别负责硬件、软件、平台、产品、算法技术等方面的研究，各研发中心专业性高，不断精进研发创新能力。



研发人才

熵基科技始终将人才战略作为公司的重要战略，坚持以工程师文化的创新体系，努力推动员工成为创新的参与者与贡献者。创新是第一动力，人才是第一资源，高素质的研发团队为公司提供了创新保障。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研发人员数量	人	1,131	1,125	1,226
研发人员数量占比	%	29.5	29.7	29.86
按学历划分的研发人员数量				
本科	人	642	702	794
硕士	人	56	66	75
博士	人	2	1	1
按性别划分的研发人员数量				
男性	人	901	884	956
女性	人	230	241	270
按年龄划分的研发人员数量				
30岁以下	人	673	620	652
30岁至40岁	人	380	440	459

研发投入

创新是产品及服务质量提升的重要支撑，为巩固持续创新能力，我们高度重视研发投入，为自主研发注入强劲动力。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
研发投入金额	万元	19,678.67	18,798.38	21,361.34
研发投入占营业收入比例	%	10.06	9.80	10.84

研发战略目标

熵基科技坚守“以科技改变世界，让人类生活和社会发展更加安全、智慧”的使命，保持战略定力，携手合作伙伴和客户，聚焦智慧出入口、智慧身份核验、智慧办公、智慧零售四大核心赛道，持续利用多模态 BioCV 核心技术，与人工智能、物联网、大数据、云计算等数字技术进行深度融合，满足全球客户个性化、多样化的需求。

自上市以来，公司布局更大的市场、全球化、智慧零售及创新生态。研发进入新的发展阶段，由传统三大场景向智慧零售拓展、由产品销售向软件及服务转变、由机器视觉向生成式 AI 转变，构建了全球化、多方位、开放融合的研发平台体系。

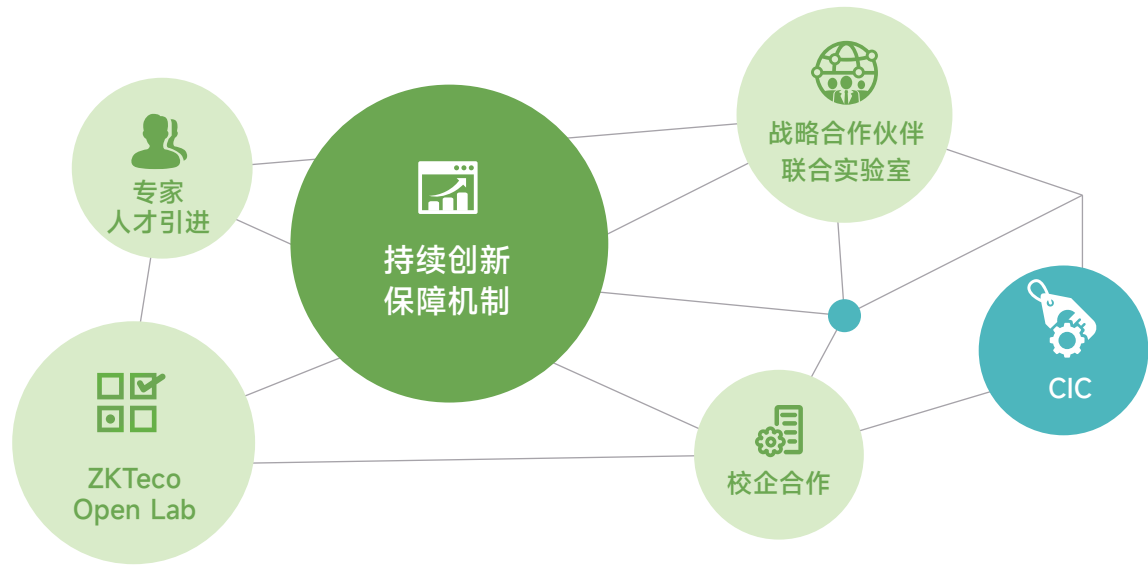
报告期内目标达成情况

- 掌握生物识别核心算法，多模态生物识别技术行业领先；
- 独创超短延时超算技术；
- 深耕研究多模态 BioCV 人工智能技术；
- 通用人工智能技术积累及智能零售场景的技术积累。

下一年度目标及中长期规划

- 持续推进各产品及软件平台的深度融合，打造场景数据联通生态，提升软件平台的场景定制能力与交付能力；
- 加大多模态生物识别核心技术投入，深耕计算机视觉与生物识别技术融合；
- 加快升级产品全球化工程设计能力和敏捷生产能力，提升工程整合能力。

研发创新实践



合作研发机制

为加强人才培养、提升创新能力，熵基科技持续推进合作研发，与兰州大学建立“校企人才战略合作”，联合共建“校企人才战略培训平台”；与北京大学东莞光电研究院联合组建“东莞市多模态计算机视觉与生物识别重点实验室”。

开展智慧零售合作

2023 年 3 月，熵基科技新加坡全资子公司 ZKTECO SG INVESTMENT PTE.LTD. 与印度尼西亚上市公司 Digital Mediatama Maxima Tbk. 共同出资成立智慧零售云服务子公司——ZKDIGIMAX PTE.Ltd（简称：ZKDIGIMAX）。ZKDIGIMAX 业务聚焦为全球零售企业提供“AI+ 数字标牌”服务、数字化基础设施（包含电子纸数字价签）以及智慧商业云服务，并致力于成为全方位、全场景、全链条的新型无界零售平台服务提供商，加速传统零售业向数据驱动的智慧零售转型，帮助零售业客户创造更大的商业价值。



创新平台建设

国家高新技术企业

2012 年公司获批认定为国家高新技术企业，至今已连续 12 年获得此称号。厦门熵基、广东熵基均获得此荣誉。

— 连续 12 年 —

获批认定为国家高新技术企业

广东省博士工作站

2020 年公司获批设立广东省博士工作站，是广东省人力资源和社会保障厅对公司科研能力、综合管理水平及服务能力的肯定，意味着公司将具备吸纳、引进、聚集更多博士、博士后人才的资格和能力，是公司队伍建设的一次飞跃，也是构建高层次人才队伍的一个新的里程碑，同时也为公司开展科研和技术服务增加了一个重要载体。

工程实验中心

精进研发，创新为本，熵基研发实验中心为纵深推进技术研发，下设有电子实验室、光学实验室、通讯实验室、无线实验室、可靠性实验室等 20 余个实验室，可从原材料、器件、单板及整机开展基础研究，打造体系化的能力基底。

广东省生物识别与安全技术工程技术研究中心是广东省内生物识别行业唯一的省级工程中心，其依托熵基科技的人才队伍、科研设备，以建设省级一流的生物识别深度融合的科研平台为目标，通过研究开发产业关键共性技术，加快科研成果向现实生产力转化，从而促进产业技术进步。

参与行业研讨

参加 2023 身份识别技术大会 (IDS)

2023 身份识别技术大会 (IDS) 在北京国家会议中心圆满举办，同期设置安全证件技术发展论坛、生物识别技术与安全论坛、网络可信认证安全技术论坛、应急管理 with 身份识别融合应用论坛等四场专题论坛，熵基科技首席科学家陈书楷先生受邀出席生物识别技术与安全论坛，并对熵基科技非接触式指纹识别技术的研发与应用落地情况进行了分享。



参加生物特征识别技术应用论坛

在世界数字城市大会上，熵基科技首席科学家陈书楷先生受邀出席生物特征识别技术应用论坛，作为嘉宾就 AI 模型时代的多模态生物识别技术进行演讲。



鼓励研发创新

公司不断完善科技创新激励机制，制定《熵基科技专利申报及奖励办法》，进一步规范科技奖励管理工作。通过多种激励措施，鼓励员工积极参与研发和创新，提高公司的核心竞争力和市场占有率，实现公司的长期发展。

我们设置项目冲刺激励、专利奖金、项目考核奖金等激励政策，以月度或年度的形式对创新项目及人才进行奖励和表彰，最大程度地激发员工的创新积极性。此外，我们为员工提供能力所匹配的薪酬标准，每年组织任职资格评定，通过能力评定结果进行定岗定薪。

生态创新基金

为了构建和完善计算机视觉领域、多维感知智能终端、场景交互机器人、场景云服务软件、AR 数字孪生、数字身份证等赛道产业链，形成上下游和跨行业融合的数字化生态体系，熵基科技与合肥兴牛私募基金管理有限公司合作，设立生态创新基金。

2023 年 8 月，生态创新基金完成工商登记，基金规模 1.2 亿元，投资方向为“计算机视觉领域，多维感知智能终端，场景交互机器人，场景云服务软件，AR 数字孪生，数字身份证等赛道产业链上下游”。

生态创新基金的设立，标志着熵基科技推动全产业链上下游一体化协同发展迈出重要一步，在资本助推下，熵基科技将加速产品孵化，助力智慧产业生态建设。

重大创新成果

核心技术优势

熵基科技在生物识别领域掌握着核心算法，具备强大的竞争优势。经过多年的技术积累，公司已构建起以单一生物识别技术和多模态生物识别技术为核心的技术体系。在单一生物识别领域，公司成功开发了指纹、面部、掌纹、静脉（包括指静脉和掌静脉）、虹膜等生物特征识别技术。在多模态生物识别领域，公司不断创新，已经推出了“指纹 + 面部识别”“面部 + 掌静脉识别”“指纹 + 指静脉识别”“面部 + 虹膜识别”以及“指纹 + 掌纹 + 面部识别”等多种多模态生物识别技术，获得了 18 项多模态生物识别领域的发明和实用新型专利。

此外，公司已由单一生物识别技术发展为计算机视觉与生物识别多模态 BioCV 人工智能技术的先驱者，将计算机视觉与生物识别相结合，实现了多模态人工智能属性以及场景互动的共情体验生态。



主要研发成果

熵基科技兼具生物识别基础研发与应用研发于一体。公司于 2018、2019 年分别获得广东知识产权保护协会颁发的“广东省知识产权优势企业”“广东省知识产权示范企业”称号。报告期内，厦门熵基荣获“国家知识产权优势企业”称号。

截至 2023 年 12 月 31 日，公司累计获得专利总数 **858** 件，其中发明专利 **149** 件；累计获得计算机软件著作权 **675** 件，作品著作权 **67** 件。

2023 年，公司共获得专利总数 **124** 件，其中发明专利 **39** 件；共获得计算机软件著作权 **46** 件，作品著作权 **8** 件。

熵基科技主要研发项目名称

- BioCV VLM 2.0 多模态计算机视觉模型
 - 熵基互联云场景服务平台 V2.0.0
 - 零售场景检测与识别应用研究
 - 云考勤场景服务平台 V3.0
 - 基于 CTID 数字身份证认证应用的技术及装置的研发
 - BioCV LLM 3.0 NLP 模型
 - 基于物联网视频技术的门禁控制器核心技术平台及装置的研发
 - 基于高安全高精度的人脸手掌混合识别结构光模组的研发
 - 基于泛出入口物联感知应用平台 V1.0（原名称：ZKBioCV Security V1）
 - Zlink（国际版）V2.0（熵基互联云场景服务平台）
- ZKDigimax-L3 V1.0（云数字零售管理平台）
 - 物联网平台（minerva/ 女神平台）能力持续建设 V3.0
 - 基于大语言模型及多模态计算机视觉大模型技术的智能终端的研发
 - 数字人生成相关算法研究
 - 基于多光谱人车物混合图像采集识别装置的研发
 - 基于云服务 MinervaloT 平台智慧办公终端管理平台及装置的研发
 - 基于多模态 BioCV 技术及蓝牙 /NFC 近场通讯技术的 Mobile Access 方案装置的研发
 - 基于蓝牙近场通讯技术与物联网云平台的机电产品运维平台的研发

注：熵基科技主要研发项目更多信息详见《熵基科技股份有限公司 2023 年年度报告》。

参与行业标准制定

参与制定行业标准和规范，可以使公司掌握行业前沿发展方向，并提前进行技术开发与产品布局。公司自设立以来，一直专注于生物识别技术的研究与开发，是起草、修订行业内多个技术标准与规范的主要参与者之一。

在面部、掌静脉、掌纹、指纹及虹膜等生物识别技术及其应用领域，熵基科技累计主导和参与国内各类技术标准制修订超过 27 项，是生物识别领域标准制定的重要贡献者。截至 2023 年 12 月 31 日，熵基科技及其子公司深圳熵基、厦门熵基等累计参与制定国家标准 14 项、地方标准 3 项、行业标准 6 项、团体标准 2 项。

报告期内，熵基科技作为标准起草单位参与起草的《信息技术生物特征识别人脸识别系统测试方法》(GB/T42981-2023) 国家标准以及《非接触式掌纹掌静脉融合识别终端设备技术要求》(T/CESA1264-2023) 正式发布，推动产业的规范化治理，促进行业健康发展。参与起草行业标准，是对熵基科技在生物识别领域的重要影响力、权威性以及专业实力的充分认可。

2023 年熵基科技参与标准制定汇总表

类别	标准号	标准名称	发布日期	备注
国家标准	GB/T 29268.7-2023	信息技术 生物特征识别性能测试和报告 第 7 部分：卡上生物特征识别比对算法测试	2023/5/23	熵基科技为起草单位
团体标准	T/CESA 1264 —2023	非接触式掌纹掌静脉融合识别终端设备技术要求	2023/6/29	熵基科技、厦门熵基为起草单位
国家标准	GB/T 42981-2023	信息技术 生物特征识别 人脸识别系统测试方法	2023/9/7	熵基科技、厦门熵基为起草单位



参加社会组织

报告期内熵基科技参与协会汇总

序号	名称
1	全国安全防范报警系统标准化技术委员会人体生物特征识别应用分技术委员会（SAC/TC100/SC2）
2	全国信息技术标准化技术委员会生物特征识别分技术委员会 NITS SC37
3	厦门市高新技术协会（会员单位）
4	厦门市技术创新协会（理事单位）
5	厦门市系统集成协会（会员单位）
6	厦门市软件协会（理事单位）
7	信标委（成员）
8	信创委（成员）
9	IIFAA 联盟（会员单位）

加入电子纸产业联盟

2023 年 11 月,熵基科技正式加入电子纸产业联盟,推进电子纸技术与零售业的深度融合。



知识产权保护

熵基科技严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，重视自身知识产权保护工作，加强专利信息利用，同时避免侵犯他人的知识产权。公司制定《知识产权管理办法》《专利权管理办法》《著作权管理办法》《商业秘密管理制度》《商标权管理办法》等制度，加强知识产权管理工作。

公司设立知识产权部对知识产权相关工作进行管理，负责对公司知识产权各项工作进行审查与监督、建立知识产权管理绩效评价体系、建立知识产权风险预警机制、公司专利管理、处理知识产权纠纷等工作。2023 年，厦门熵基已通过知识产权管理体系认证。

为宣贯知识产权保护理念，我们对公司研发人员开展知识产权培训，培训内容包括专利保护、知识产权风险防范等。2023 年，公司多次开展知识产权培训，开展线下常规培训 2 次，主要面向入职一年以上技术族人员，累计 66 人参与；开展线上入职培训若干次，主要面向新入职员工，累计 79 人参与。

熵基科技开展知识产权培训



构筑责任供应链

供应商管理

为规范供应商管理，健全公司供应商分类分级管理机制，制定差异化的供应商管理策略，保障采购目标的达成，公司制定《供应商管理控制程序》，对供应商准入、供应商考核、供应商分类等作出明确规定。同时，我们制定《新供应商选择认证程序》，以规范公司新供应商的选择，保证采购物资质量，提供稳定货源，提高公司产品竞争力。

2023 年熵基科技供应商数量表

指标	单位	2023 年数量
供应商总数	个	1,660

供应商准入

公司对供应商进行准入管理，通过在供应商寻源、供应商认证、供应商选择环节设置相应的标准以及审批工作，确保所选择的合格供应商在质量、交付、价格、守法合规、贸易安全等方面能满足公司的业务需求。我们对生产性采购和非生产性采购分别设立了供应商最低准入标准，针对不同物料对供应商企业规模、注册资金、行业经验、体系认证、产品环保等方面设立了最低要求。

供应商评审

对于新供应商，公司在供应商开发现场对其进行现场评审。省内供应商在第一次试产前，组织研发 / 物料认证或工程、执行采购等部门人员对其制程能力、质量状况、交期等进行现场评审，评审结果填写于《供应商现场考核评审表》，经相关人员核准后，审核结果为 C 级以上（含 C 级）可持续采购；省外供应商可根据实际需求进行供应商自评或视频评审，根据供应商提供的书面资质材料、技术实力（专利、技术规格书等）等方面评审是否符合公司采购需求。对于《合格供应商名册》中的供应商，公司会根据实际情况对其进行定期评审或不定期评审。

供应商开发现场审核评分等级表

类别	等级	评分
优秀	A 级	90.1—100 分
良好	B 级	80.1—90 分
合格	C 级	70.1—80 分
辅导改善	D 级	60.1—70 分
不合格	E 级	60 分以下（含）

供应商考核

公司设立供应商绩效管理小组，由品质部组织主导创建，主要包括执行采购部、资源开发部、品质部、物料认证部、研发部等部门，负责对供应商进行月度绩效考核。对于连续考评得分倒数 5 名的供应商，进行约谈或现场辅导，并输出《供应商质量问题辅导会议纪要》，对于连续多次考评得分倒数 5 名的供应商，考虑减少订单及淘汰处理。

供应商分类

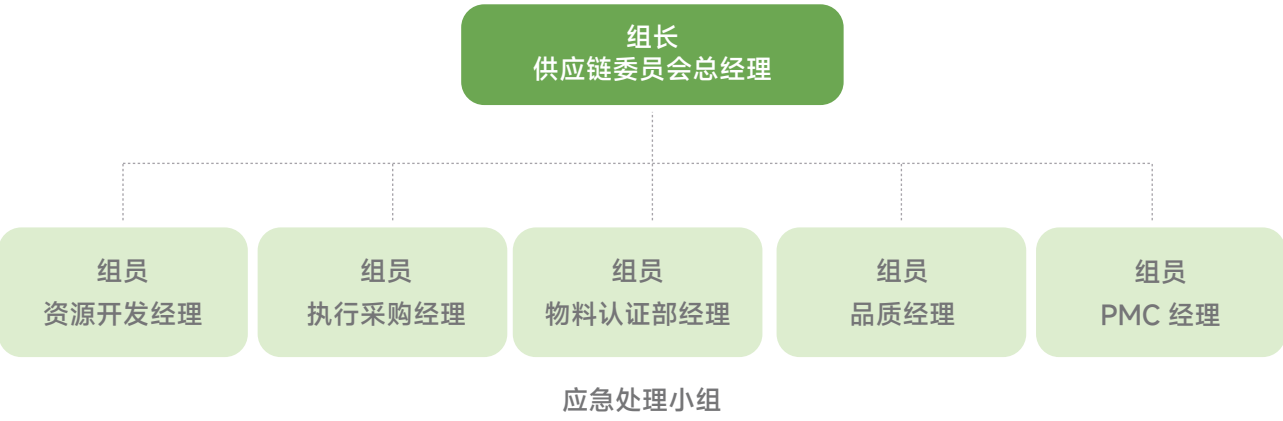
公司从供应风险与采购金额两个维度，将供应商分为四类：核心供应商、杠杆供应商、瓶颈供应商、一般供应商，针对不同类别供应商采取差异化的管理策略，以提升供应商管理的效率与水平。



» 供应链安全管理

公司高度重视解决供应链不确定、保证供应安全工作，为了确保生产的有效进行，保障采购物资的供应，预防因采购物资的短缺或品质不良等因素引起的意外损失，公司制定《供应商应急控制程序》，通过过程策划，预先做好安排，以便发生问题时能做出快速反应，确保按期向客户提供产品。

我们设立了应急处理小组，供应链委员会总经理担任小组组长，资源开发经理、执行采购经理、物料认证部经理、品质经理、PMC 经理为小组成员，统筹处理供应链安全管理相关工作。针对不同应急事件，我们制定了应急预案，明确规定了各项应急措施，发生应急事件时，应急处理小组根据公司当前生产计划的采购情况决定是否实施应急预案，并统一指挥应急处理工作。



» 负责任供应链

可持续采购

熵基科技始终坚持在采购管理的全过程贯彻可持续发展理念，在与供应商建立合作关系前，双方需签订《环保协议》《不侵犯知识产权承诺函》《不使用有害物质承诺书》等协议。此外，在将供应商纳入公司《合格供应商名册》前，供应商需提供产品的环保符合性声明、物料成分宣告表及具有 ISO/IEC 17025 认证资质的实验室完成的第三方环保检测报告等。

公司与供应商合作本着公平公正、互惠互利、合作共赢的原则，双方在合作中建立的互信、惯例与契约是商业合作伙伴的基础，提高效率与共同发展是双方的共同目标。供应链一贯秉承“阳光采购、诚实守信、廉洁自律”，要求供应商在社会责任和环境影响方面也承担相关责任，通过制定完整的采购管理协议不断完善采购流程，确保物资的来源合法合规。为促进和规范供应链上的合作伙伴积极履行企业社会责任，我们与供应商签订《CSR 协议》，规范双方对包括劳工权益、环境保护、职业健康与安全、商业道德等方面在内的要求。

廉洁采购

我们持续提升供应商的商业道德意识，致力于与供应商建立廉洁公平、诚实守信的业务合作关系。为保证采购过程的公开透明，公司与供应商共同签署《廉洁协议》《采购框架协议》，倡导互相监督，共同创造公平竞争、诚实守信、阳光健康的营商环境。同时，我们设置了受理举报违法违纪行为的专用投诉渠道，鼓励检举揭发收受商业贿赂、不正当利益输送等有违工作廉洁性的行为，并对举报人进行保护。

举报受理渠道

 zklaw@zkteco.com

 1371146414@qq.com

 13518555484

冲突矿产管控

熵基科技一直践行并主动承担社会责任，坚持道德采购，推进产业链可持续发展，严格管控冲突矿产。我们在新供应商认定选择程序文件里面要求供应商签订《不使用冲突矿产承诺书》，严格管控公司原料来源，在商业上合理的范围内尽最大的努力确保在供应链中采购和使用非冲突矿产。

产品质量控制

» 优化质量体系

提供高质量的产品是公司的不懈追求，为建立和健全熵基科技的质量管理体系，提高产品质量，增强企业在国际市场上的竞争力，使公司的管理水平上一个新台阶，我们遵循让客户满意的宗旨，遵照《ISO9001:2015 质量管理体系要求》与《QC080000:2017 有害物质过程管理（HSPM）体系要求》标准并结合公司实际情况，编制《质量管理手册》，作为公司实施质量管理，开展质量策划、质量控制和质量改进活动的纲领性文件。

质量方针

我们以质量、HSF 管理的基本原则为基础制定质量方针，质量方针是公司总的质量宗旨和质量方向。

质量方针

不断进行技术创新；持续提高产品质量；永远追求客户满意。
采用环保材料、预防污染、持续改进、满足法规及客户要求！

质量目标

公司制定年度质量目标，经各事业群总经理签核后汇总在《公司质量目标一览表》中，各部门依据总目标制定分解目标，并加以认真贯彻实施并进行监控，确保总目标的实现。此外，我们对质量目标的实施进行考核，并对实施过程和考核结果进行记录。

为实现方针和目标，我们要求全体员工树立“质量第一”的指导思想、“顾客至上”的服务意识，在公司内部建立和保持严密有效的管理体系，严格按照规定的程序和文件运作以最佳成本、最优的生产与服务为用户提供最满意和符合法律法规的产品。

熵基科技质量目标

考核内容	2023 年目标	2023 年目标达成情况	2024 年目标
来料检验批合格率	99.00%	98.98%	99.10%
出货检验批合格率	99.60%	99.66%	99.70%
返修率	2.00%	1.77%	1.70%

质量认证

报告期内，熵基科技及熵基科技东莞分公司、广东熵基均通过了 GB T9001-2016、ISO 9001: 2015-CNAS CN 认证。

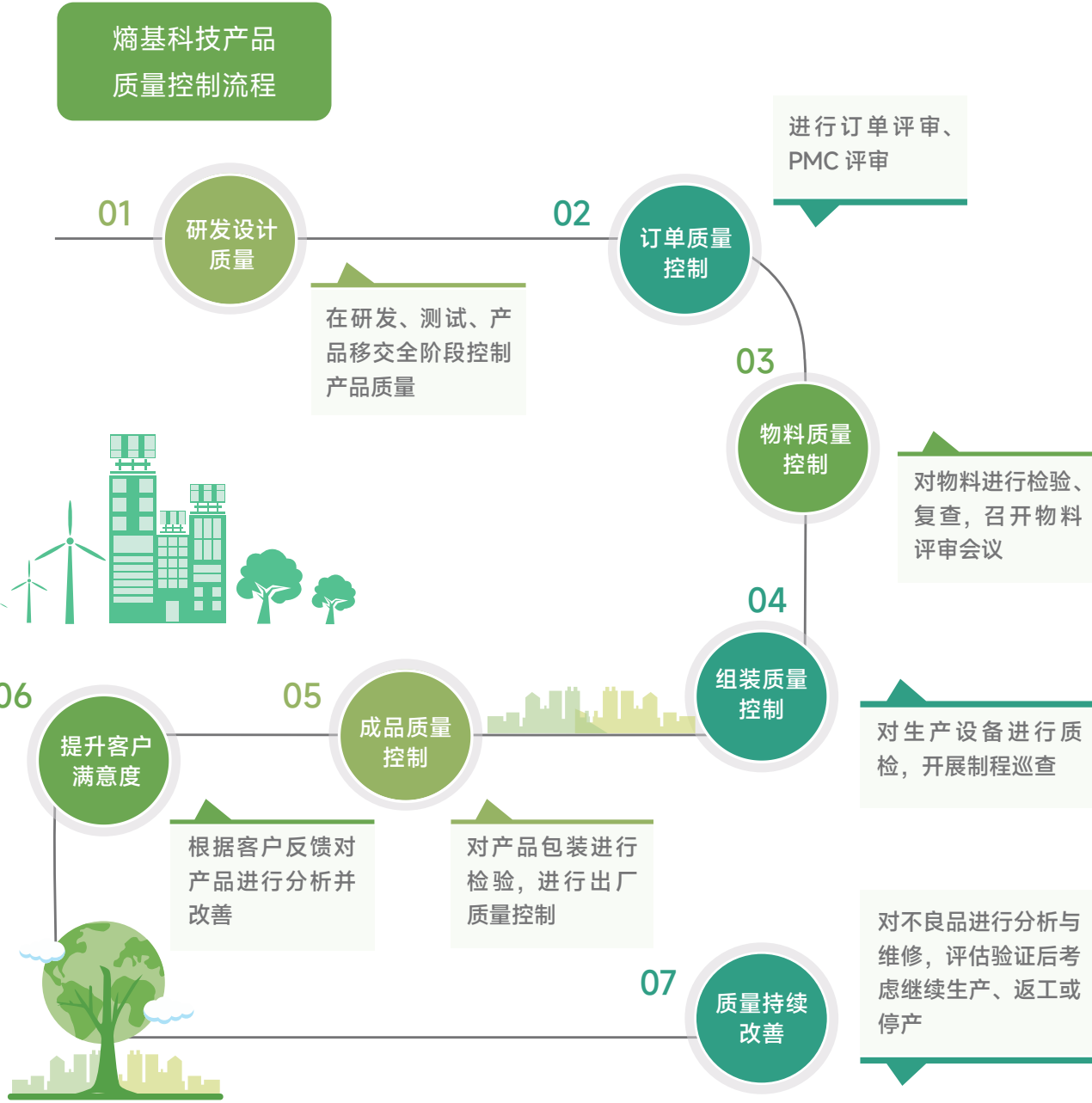


产品质量体系认证证书

质量风险管理

公司制定《风险与机遇控制程序》，通过对质量管理体系的各种风险与机遇进行识别和评价，建立风险与机遇的应对措施，明确包括风险规避、风险降低和风险可接受在内的操作要求，建立全面的风险与机遇管理体系，增强公司的抗风险能力，并为在质量管理体系中纳入和应用风险与机遇识别和评价这些措施的有效性提供操作性指导。

保障产品质量



» 生产设备管理

公司制定《设备、仪器管理控制程序》，通过对生产设备、测试仪器、治具的维修、改造、校正、保养与管理，以保证设备、仪器、治具的正常运行，合理有效地满足生产和测试需要。生产部、品质部负责对本部门所用设备、仪器、治具的申购、管理、日常维护及一级保养工作；工程部负责对公司设备的可行性和配置评估、设计、制作、维修、改造等，组织使用部门验收及二级、三级保养工作；采购部负责联系设备供应厂商配合工程部制定设备方案、购置报价谈判；管理部负责购置成本评估和设备申购的审核、批准工作。

我们对公司设备定期采取校正工作，进行内校或外校，内校周期为半年，外校周期为一年。工程部门或具备仪校证书者每年年初提出《年度校正计划表》并依年度计划表排定时间校正。报告期内，我们依据《JJG 30-2012 通用卡尺检定规程》，通过二级量块对部分设备进行内部卡尺校验，同时委托第三方检测机构对部分设备进行外部校验，并出具校准证书。此外，我们针对生产设备制定《年度保养计划》，对设备进行日常维护保养。

» 产品质量培训

为提升员工质量意识，公司采取外部与内部、线上与线下相结合的方式，积极开展产品质量培训。质量管理部负责对员工进行内部培训，针对全体员工、质检员等有针对性地开展不同类别和内容的培训；外部培训采用线上形式，内容涵盖生产线设计、厂房规划、QCDSM 指标等多个方面。报告期内，公司共开展 **42** 次内部培训，**2** 次外部培训，累计培训时长 **244** 小时，覆盖人数 **373** 人。

客户权益保护

» 客户服务管理

完善服务体系

作为一家极富创新性的国际化科技公司，自 2007 年成立以来，熵基科技基于本土化服务理念，始终坚持全球化市场网络布局，现已经建立了较为完整的全球营销服务网络体系。截至 2023 年 12 月 31 日，境内方面，公司在中国 31 个省、市自治区，共设立了 28 家分公司、14 家子公司和 193 个服务网点，拥有覆盖全国的销售、服务体系。境外方面，共设立 47 家控股子公司，位于全球 31 个国家及地区，产品销售覆盖超过 100 个国家和地区。

报告期内，公司成立了 7 家海外控股子公司、1 家国内控股子公司，持续加快全球化布局，推动公司区域网格化营销体系建设。同时，积极参加海外大型展会，在南非、巴西、新加坡等海外市场受到了越来越多的关注。

国内市场

我们致力于保障客户权益，不断提升客户服务水平。对于国内客户，公司制定《中国区事业群售后服务管理规范》《中国区事业群售后服务流程》《售后质量异常处理规范》《熵基科技产品保修政策》等制度，规范产品售后服务管理以及售后异常处理流程，提升客户满意度。

海外市场

公司海外业务营收占比较大，海外客户数量较多，因此，我们制定了不同于国内的面向海外市场的客户服务管理体系，考虑了多语言、多文化和多时区的特点，充分提升客户满意度。不同海外子公司都分别制定了适应当地政策的客户服务制度，例如，墨西哥子公司制定了《Politica-de-Garantias-2023》（售后维保政策）等制度，以更好地保障客户权益。

海外市场客户服务体系

- ① 总部团队向全球分支机构及客户提供服务；
- ② 分支机构本地团队向本地分销客户及其客户提供本地化的售前、售中、售后服务；
- ③ 分支机构本地团队及各分销代理团队共同向本地各类客户提供各类服务：包括但不限于线上各类培训、线下各类培训、体验互动、售后服务，保障全方位覆盖与及时响应客户各类需求。

海外市场客户服务理念



本地化服务：以本地团队为核心，理解并尊重当地文化、习惯和语言。



无缝沟通：以客户为中心，提供无障碍、高效的沟通渠道，确保语言和时区不成为沟通障碍。



个性化关怀：深入了解客户需求，提供个性化、贴心的服务体验。

海外市场客户服务全流程管理



售前服务

- 市场调研与分析：深入了解各个国家 / 地区市场的特点和需求。
- 客户咨询与解答：提供针对不同文化和语言的咨询服务，解答客户疑问。
- 产品介绍和定制方案：根据客户需求提供定制化的产品方案。



售中服务

- 订单处理与跟进：确保订单流程顺畅，跟踪订单状态，并及时回应客户的需求。
- 文化敏感性培训：针对不同文化背景的客户提供团队的培训，增强文化敏感度。



售后服务

- 问题解决与技术支持：提供针对不同语言的技术支持，确保客户问题得到及时解决。
- 客户满意度调查与反馈：定期进行调查，了解客户满意度，并根据反馈不断优化服务。

海外市场售后服务体系



24/7 支持：在不同时区提供全天候的客户支持服务。



多语言支持团队：组建多语言团队，覆盖客户多样化的语言需求。



知识库与培训：通过内部团队的培训，将相关的知识传递给客户的团队，不断学习和应对不同情况的培训。

智能化服务管理

 我们通过云服务方式开通全国技术服务热线，服务中心设置 80 位座席，通过智能化的形式进行来电记录、外呼记录、业务记录等。	 我们创建“熵基科技客户服务中心”微信公众号，客户可以在线咨询，并在线上进行售后维修、设备密码重置等工作的沟通及操作。
 我们建立售后服务管理系统网站，客户可在网站对产品售后管理进行操作，能够有效减少沟通流程、提升工作效率。	 我们通过在线客服系统对常见问题进行提问分类并编辑答案，涵盖考勤、门禁、视频监控、安检等多项内容，识别关键词可自动回复。
 全国技术服务热线：4006900999	 微信公众号：熵基科技客户服务中心
 售后服务管理系统： https://cn.zkteco.com/cn/product	 在线客服系统： https://www.sobot.com/console/login

提升客户满意度

客户投诉响应

我们积极响应客户投诉,报告期内,公司客户投诉次数 63 次,客户投诉解决数量 63 件,客户投诉解决率 100%。

国内市场

为提高服务质量，规范投诉处理流程制度，以客户为中心，实现客户满意度的提升，我们制定了《中国区事业群客户投诉受理制度》，明确中国区事业群有关产品或服务质量方面的客户投诉受理规定。

我们秉承“用户至上、质量第一、服务优质、响应及时”的售后服务和技术支持宗旨，在接到客户投诉电话时，安抚客户情绪，与客户沟通投诉内容并做好记录，公司内部及时处理，并将处理结果向投诉客户进行反馈。我们对客户投诉处理期限作出了要求，以保障客户的诉求能够及时得到解决。投诉处理完成后，填写《客户投诉处理记录表》及《技术服务报告单（售后服务单）》，对投诉过程中产生的文档进行归档保存。

海外市场

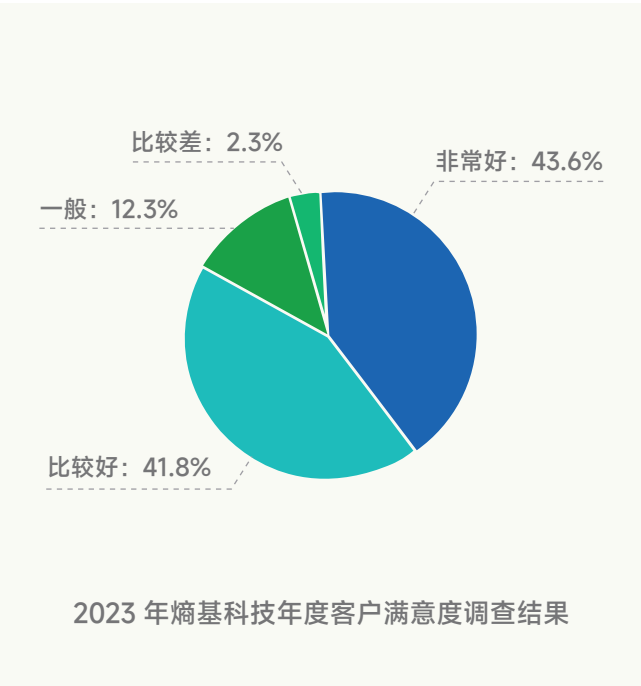
线下投诉：客户可以和各子公司负责人直接投诉或在事业部负责人定期拜访时直接投诉到事业部负责人，子公司负责人和事业部负责人会依据具体情况分析并反馈。

线上投诉：客户可以通过官网的预留邮箱给公司反馈相关投诉建议，公司会依据具体情况给客户作出回复。

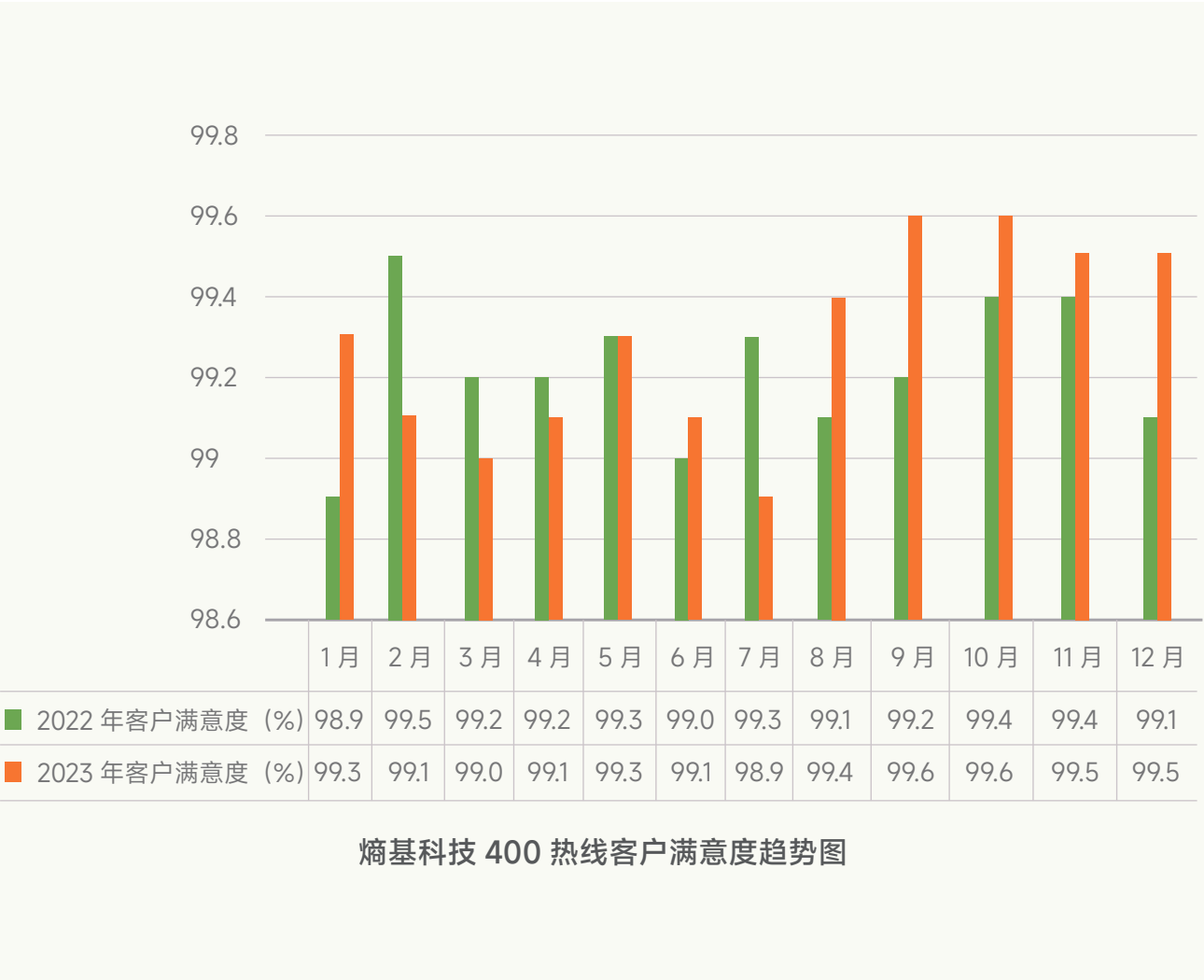
客户满意度调查

客户反馈是熵基科技持续优化服务的重要信息源，公司重视并持续开展客户满意度管理工作。我们按年度、季度或月度的形式，通过电话、微信、QQ、问卷等调查方式对客户开展满意度调查工作，调查对象包括中国区各核心代理商、大型终端客户、海外子公司、质量工单客诉问题相关客户等，并对客户反馈的问题或建议进行跟进，生成《客户满意度调查跟进表》。

我们的客户满意度调查目标为 90 分，近三年来，我们的月度客户满意度调查得分均高于目标值。2023 年年度客户满意度调研中，我们共回收有效问卷 3,817 份，满意度得分为 93 分（满分 100），超过一半受访者对“ZKTeco 熵基”品牌的整体印象非常好。

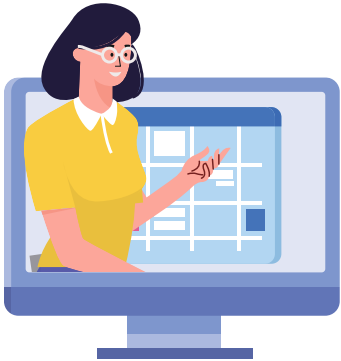


指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
参与调查的客户数量	个	3,240	3,497	3,511
参与调查的客户占比	%	85	88	92
客户满意度调查问卷发放有效份数	份	3,812	3,947	3,817
客户整体满意度得分	分	90	92	93



客户服务培训及考核

为更好地服务客户，公司对相关员工开展客户服务培训，对新员工开展专项培训，并对参训人员进行考核，考核内容包括理论考核和实操考核。2023 年，我们开展了两批次客户服务培训与客户技术培训，累计参与人数 48 人，考核通过率 95.8%。此外，我们针对客户投诉开展专项培训，对客服人员礼仪规范、如何提升客户体验感等方面进行培训，以便更好地应对客户投诉。



📷 客户服务培训与客户技术培训



客户服务培训与考核情况统计

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
客户投诉响应专项培训人次	人次	76	85	90
客户投诉响应专项培训总时长	小时	72	84	96
客户投诉响应专项培训次数	次	12	12	12
应对客户投诉响应考核次数	次	12	12	12
应对客户投诉响应考核通过率	%	83	86	90

负责任营销

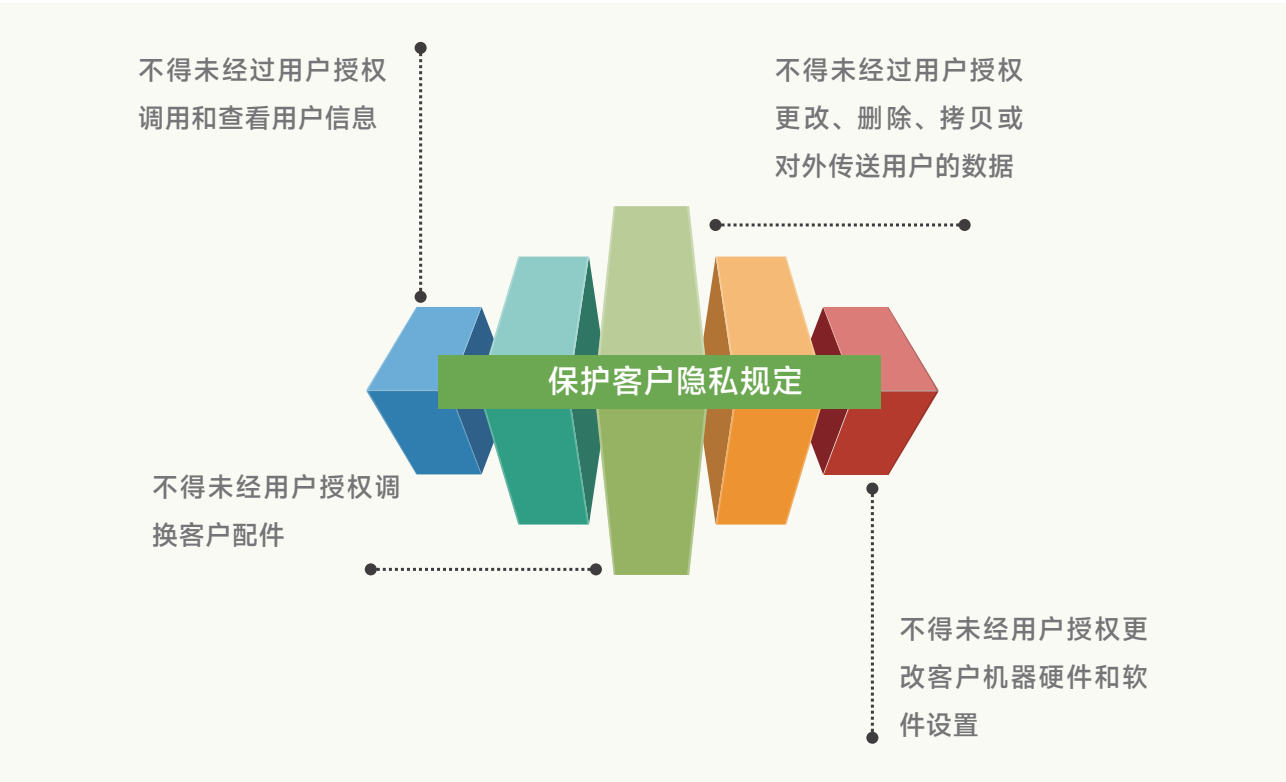
公司严格遵守《中华人民共和国广告法》，规范公司信息管理及宣传工作，坚持负责任营销，严禁一切形式的虚假宣传。我们致力于向市场展示熵基科技所具有的服务能力和竞争优势，并保持绝对的真实性和客观性，严禁虚假广告宣传。为提升员工责任营销意识，我们每年对员工开展责任营销培训。

指标	单位	2021 年	2022 年	2023 年
责任营销培训人次	人次	500	556	609
责任营销培训总时长	小时	8	8	8
责任营销培训次数	次	4	4	4

➤ 客户隐私保护

熵基科技尊重并保护客户的隐私，在与客户开展业务合作前会签署《保密协议》，对双方信息保密作出要求。我们在《售后质量异常处理规范》中对保护客户隐私作出规定：不得未经过用户授权调用和查看用户信息；不得未经过用户授权更改、删除、拷贝或对外传送用户的数据；不得未经用户授权调换客户配件；不得未经用户授权更改客户机器硬件和软件设置。此外，我们要求相关工作人员在售后产品退换货处理前通知客户清除设备数据。

各海外子公司均制定了保护客户信息的相关政策及制度，例如，墨西哥子公司制定了《Aviso-de-Privacidad-Integral》（综合隐私声明）、《Politica-de-Privacidad-ZKTeco-LATAM》（隐私政策）等，以规范客户隐私保护工作。



信息安全防护

信息安全管理

制度方针

随着信息技术革命和经济全球化的发展，企业间的竞争已经转为技术和信息的竞争，保护公司核心技术秘密等信息资产、防止信息泄露已成为公司持续发展的基本保障。

熵基科技严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，建立了《网络安全管理规程》《信息安全和隐私事件管理规程》《软件开发安全管理规程》等在内的多项信息安全与隐私保护相关制度与规程，涵盖人员安全管理、访问控制管理、网络及通讯安全、运营安全、信息安全持续性管理、信息资产保护、隐私相关管理等一系列内容。

为规定公司建立、实施、维护和持续改进信息安全、信息技术服务、隐私安全管理体系的过程和要求，明确各相关方的职责，确立管理方针和基本策略，指导各业务单元及全体员工在公司范围内全面开展工作，熵基科技依据国际标准《信息安全管理要求》ISO/IEC 27001:2013、《信息技术 - 安全技术 - 基于 ISO/IEC 27002 的云服务信息安全控制实施规程》ISO/IEC 27017:2015 等标准，制定《信息安全和隐私管理手册》，厦门熵基制定了信息安全管理、信息技术服务管理、隐私安全云安全管理体系文件《管理手册》。

信息安全、隐私安全方针

信息安全，人人有责，风险控制，持续改进。

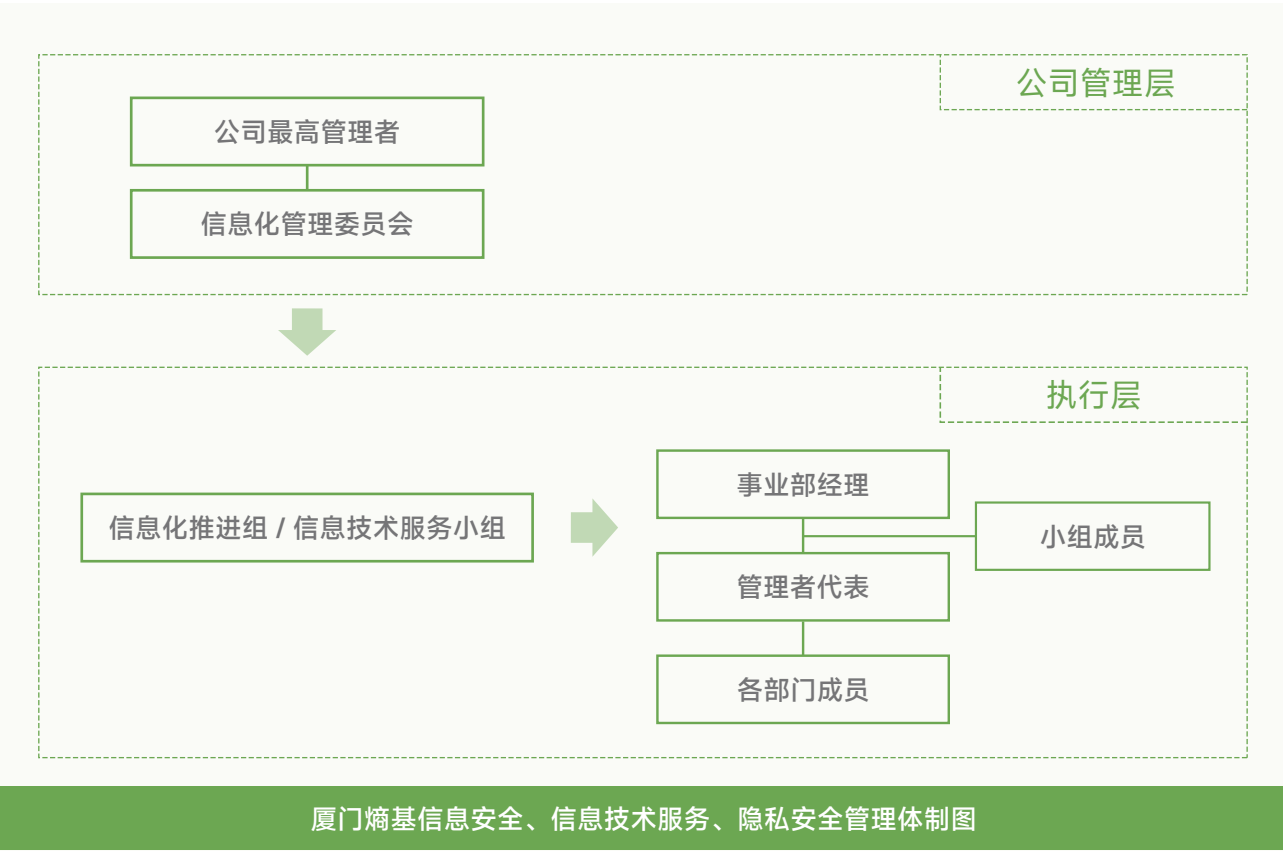
信息技术服务方针

快速响应，专业专注，服务一流，持续改进。



管理组织

公司成立信息安全和隐私管理委员会及信息安全工作小组，以保护公司核心资产、防止信息泄露为愿景，通过对资产收集、风险分析及方案制定，建立和实施一系列的策略、制度、措施及方法，建立了信息安全管理体，并在公司范围内全面推广和实施。信息及产品安全委员会是公司信息安全最高组织机构下设的推进组，负责公司整体信息安全工作，推动信息安全工作的实施，其他部门配合其完成信息安全相关工作。



管理目标

我们制定了信息安全、信息技术服务、隐私安全管理目标，报告期内，所有目标均达成。

信息安全目标

保障公司核心信息资产安全，防止信息泄露。

安全事件发生次数：

重大安全事件目标值：0 次 / 年；

（包括但不限于核心代码损坏丢失、商业机密泄露给行业内竞争公司、财务报表泄露等）

较大安全事件目标值：不大于 3 次 / 年；

（包括但不限于网络中断超过一个工作日、停电超过一个工作日等）

一般安全事件目标值：不大于 8 次 / 年。

（包括但不限于网络中断超过半个工作日、停电超过半个工作日等）

信息泄密次数：

机密级以上信息泄漏事故为零。

信息技术服务目标	隐私安全管理目标
服务级别协议约定的目标考核合格率≥99%； 软件设计实现率≥97%； 客户满意度≥85%。	云服务可用性≥99.9%； 隐私事件及时响应率≥95%。

体系认证

公司积极开展信息安全与隐私保护相关管理体系认证工作，熵基科技已通过 ISO 27001：2013 信息安全管理
体系认证及 ISO 27701：2019 隐私信息管理体系认证，厦门熵基已通过 ISO 27001：2013 信息安全管理体
系认证、ISO 27701：2019 隐私信息管理体系认证及 ISO 27017：2015 云服务信息安全管理体认证，各项
认证均在报告期内有效。



常Ⓐ化安全治理

信息安全风险管理

熵基科技制定《信息安全风险评估指南》《个人隐私风险评估指南》对信息安全风险和个人隐私风险进行评估
及管理。公司与厦门熵基均制定《信息保密分级指南》，对公司业务活动中各类信息保密级别进行识别与判定，
保密等级一级至五级依次为绝密、机密、内部限制、内部公开、对外公开。

我们汇总各部门信息资产，编制《信息资产清单》，根据资产特性（保密性、完整性和可用性）进行分类和评级。
对于三级及以上信息资产，评估潜在风险，包括风险可能性、后果和资产等级，形成初步风险等级，采取措施
后确定最终风险等级，记录于《风险评估表》针对三级及以上风险资产及风险项制定风险管理计划，并编制《风
险评估报告 & 管理计划》。

数据安全保护

公司针对供应商信息、客户数据、员工数据等进行风险识别及分析，并采取针对性措施对其数据安全及隐私进
行保护。

保护供应商信息

公司将供应商信息纸质档保密存放，电子档存储在 NAS 并设置访问权限。厦门熵基对供应商进
行分类，对于不同供应商所涉及的保密信息制定不同的信息安全要求并采取针对性措施。

保护客户数据

对于涉及研发技术支持的客户数据，公司制定《技术支持服务客户数据隐私管理细则》，明确技术
支持人员的工作要求。此外，我们要求客户签署《技术支持服务隐私保护声明》，提醒客户将产品
寄修前应对设备数据进行备份及清除；对于特殊情况无法清除的，客户需签署相关声明，公司技
术支持在处理完毕后将数据清除并做好记录。

保护员工数据

公司将员工数据纸质档存放在文印室，设置门禁及权限，到期进行清理；电子档文件存放在 NAS
系统，只支持内网访问，设置访问权限，并对相关数据进行每周备份。

公司文印室





此外，公司要求所有相关人员签署保密协议，并安装 ESMC 端口管理软件，安装杀毒软件，防止病毒木马攻击。
我们在新员工入职时对其开展信息安全相关培训，同时，对在职人员不定期开展信息安全意识培训。近三年来，
公司未发生信息安全与隐私保护违规事件。我们高度重视数据安全保护工作，持续加大数据安全投入。

公司开展信息安全与隐私保护培训情况

指标	单位	2021 年		2022 年		2022 年	
		东莞	厦门	东莞	厦门	东莞	厦门
开展相关培训次数	次	12	4	12	4	12	4
实践、培训参与人次	人次	1,290	796	958	586	1,005	664
实践、培训的员工覆盖率	%	43	64	31	52	34	71

信息安全技术保障

熵基科技信息安全技术保障措施

-  网络外网入口设置防火墙，抵御外部病毒木马入侵
-  服务器安装亚信防毒软件
-  使用内网系统，外网需通过 VPN 访问
-  产品数据 / 敏感信息加密
-  计算机端口管理(使用 ESMC 进行终端管控)
-  部分人员上网权限限制，使用深信服智安全系统对员工上网行为进行管控
-  产品用户数据匿名化
-  访问控制（制定《访问控制管理规程》）

数据安全技术合作

熵基科技积极拓展安全生态技术合作，与数据安全技术公司开展深度沟通，并邀请外部机构对员工进行培训辅导，全面强化公司威胁情报收集、漏洞扫描、风险评估等方面的能力。报告期内，研发部负责及时处理和回复 CNVD（国家信息安全漏洞共享平台）不定期发布的产品相关漏洞，同时，公司邀请外部认证培训机构（DNV、SGS 等）、外部产品安全专家进行辅导培训及产品安全定制培训，并向大连华信购买信息安全保护体系辅导及相关技术咨询服务。

CNVD 漏洞平台问题反馈



大连华信协助建设安全体系



《软件安全》定制培训



邀请 DNV 专家进行培训



应急事件管理

为应对信息安全风险，熵基科技制定替代措施和应急预案，保障公司信息安全管理水平。公司制定《业务影响分析（信息安全方面）》《信息安全连续性管理规程》《信息安全连续性管理方案》等制度，为保障信息安全提供稳定、可靠的指导。同时，为应对可能发生的突发事件，实现网络与信息安全突发公共事件应急处置的科学化、程序化与规范化，构筑信息与网络安全保障体系，公司制定了多项应急预案，以便在信息安全突发事件发生时及时采取措施。

熵基科技

- 《存储服务器故障应急处理预案》
- 《接入汇聚交换机故障处理应急预案》
- 《熵基科技火灾应急机制》
- 《熵基科技停电应急机制》
- 《上网行为管理（AC）故障处理应急预案》
-

厦门熵基

- 《上网行为管理（AC）故障处理应急预案》
- 《核心交换机故障处理应急预案》
- 《停电应急预案》
- 《火灾应急机制》
-

网络安全护航

当前，网络安全已上升为国家战略，报告期内，熵基科技发布了《云安全 & 合规白皮书》，首次披露云服务安全运营体系，详细阐述了云平台安全标准及合规体系。基于多年专业领域深耕以及基础研究方面的持续创新投入，熵基科技在云平台服务安全领域提供多维度的技术支撑能力，全力做好网络安全服务，为客户云端网络安全保驾护航。



以人为本 打造温暖新家园

我们秉持“以人为本，协作共赢”的人才理念，打造多元包容的职场环境，为员工提供富有行业竞争力的薪酬福利，建立系统全面的培训体系，努力保障员工的身心健康安全，让员工与公司携手同行，不断创造新的价值、新的美好。

我们的行动

- 保障员工权益
- 推动民主沟通
- 促进员工成长
- 守护员工健康
- 加强员工关怀

响应的 SDGs



2023 年重要成果

- 劳动合同签订率：**100%**
- 新进员工数：**1,038** 人
- 享受产假员工数：**70** 人
- 享受产假员工返岗率：**100%**

保障员工权益

➤ 劳动关系管理

员工招聘

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》(以下简称“《劳动法》”)《中华人民共和国劳动合同法》(以下简称“《劳动合同法》”)等相关法律法规，制定包括《熵基科技招聘与配置管理规范》《熵基科技招聘行为操作规范》在内的多项管理制度，秉承“尊重、公平、公正”及“高效识别、科学评测、人岗匹配、择优录用”的原则，规范员工招聘及入职流程,杜绝一切形式的歧视和偏见,确保招聘工作公平、公正、有序开展。我们遵从“能者居前，人才辈出”的人才观，以能力、素质、价值评估人才，打造熵基人才供应链。

多元化招聘渠道

公司建立了多元化招聘渠道，社会招聘渠道有线上招聘平台、现场招聘会及第三方人力资源服务等，校园招聘渠道有校园线上线下宣讲会、双选会、校企合作及第三方校园招聘公司合作等。此外,公司根据岗位候选人来源，除校园招聘和社会招聘，还通过内部招聘形式，面向员工开放内部人才市场，为员工提供更多扩展职业发展领域的机会，帮助员工探索更为广阔的成长路径。内部招聘包括内部调职、岗位晋升等。公司对于合适的退伍军人和残疾人亦会开放招聘渠道。

鉴于内部员工对企业的了解度、忠诚度较高，公司招聘以“先内后外”为原则，优先考虑内部招聘，以促进内部人才流动与优化配置,提高员工积极性。当内部招聘不能满足公司用人需求时,考虑外部招聘,吸纳优秀人才，盘活企业人才资源池。公司每年对招聘渠道做一次效果评估，保留高效招聘渠道，清除低效招聘渠道。



指标	单位	2023 年
劳动合同签订率	%	100
新进员工数	人	1,038
校园招聘	人	210
社会招聘	人	828
员工流失率	%	21.35

员工结构

员工构成		单位	2021 年	2022 年	2023 年
员工总人数		人	3,834	3,788	4,106
按性别划分	男性	人	2,431	2,394	2,592
	女性	人	1,403	1,394	1,514
按年龄划分	30岁及以下	人	1,878	1,811	1,931
	31-50岁	人	1,864	1,890	2,078
	50岁以上	人	92	87	97
按学历划分	博士	人	2	2	2
	硕士	人	117	131	135
	本科	人	1,540	1,648	1,902
	大专及以下	人	2,175	2,007	2,067
按专业构成	生产人员	人	1,050	941	994
	销售人员	人	1,214	1,305	1,568
	技术人员	人	1,117	1,125	1,226
	财务人员	人	127	126	79
	行政人员	人	326	291	239

多元化、平等与包容

熵基科技秉持合法、合规及公平尊重的理念，致力于建立一个包容和机会平等的工作环境，公司员工分布于国内各个地区及海外各国。公司在《招聘行为操作规范》中明确规定禁止传递地域、种族、性别等歧视观念，在招聘和用工期间，遵守熵基科技经营价值观指南相关规定，关爱员工，不以乙肝检查、孕检作为录用条件，不以社会阶层、国籍、宗教等作为评判员工的标准，尊重及保障员工在各环节的权益。报告期内，公司未发生劳工歧视事件。

反对雇佣童工

公司禁止使用童工，坚决反对任何变相使用童工的行为，在《熵基科技招聘行为操作规范》中对应聘者年龄进行明确规定不得录用未成年人。公司制定《招聘背调操作规范》，对每一位新入职员工进行背景调查，背调内容包含身份证人证比对，确认入职人员年龄，避免误招童工。报告期内，公司未发生雇佣童工的事件。

反对强迫劳动

公司严格按照《劳动法》《劳动合同法》等法律法规的相关规定，制定工时与休假政策，保障员工的合法休息权利。公司为员工提供年假、婚假、补休假等多种带薪假，实行 5 天 8 小时工作制。此外，公司禁止使用囚工、抵债劳工等强迫或强制形式的劳工。报告期内，公司未发生强迫劳动事件。

女性权益保护

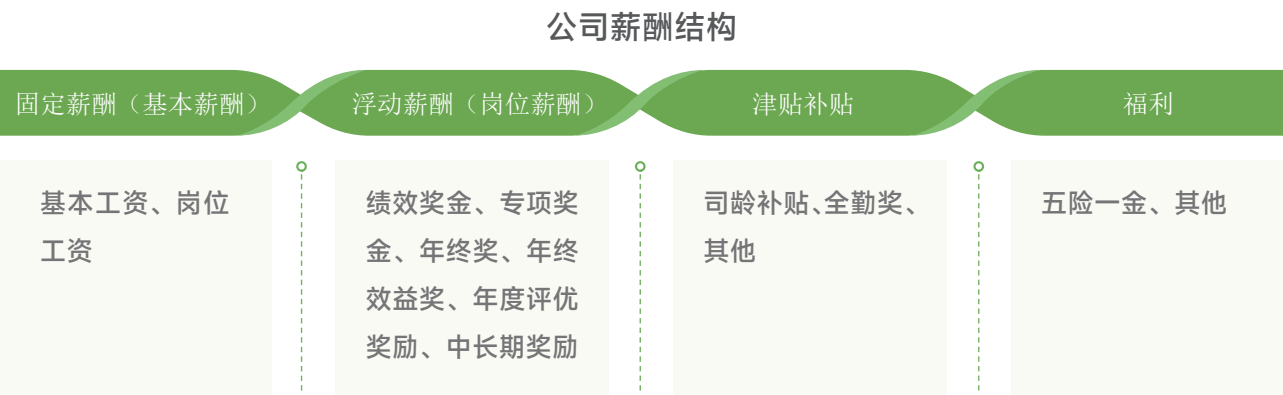
我们关注女性员工权益，严格遵循《中华人民共和国妇女权益保障法》等法律法规要求，加强对女性员工在孕期、产期、哺乳期等阶段的保护，积极落实产检假、产前工间休息假、产假、哺乳假等制度，公司按照正常出勤为怀孕女职工发放薪资。我们尊重并关爱女性员工，做到反歧视孕妇等特殊人员群体，将人权保护落到实处。

指标	单位	2023 年
享受产假员工数	人	70
产假返岗率	%	100
享受陪产假员工数	人	62
陪产假返岗率	%	100

薪酬福利体系

薪酬结构

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《劳动法》《劳动合同法》等相关法律法规，制定《员工手册》《薪酬管理制度》《组织绩效管理制度》，增强薪酬的激励性、均衡性、公平性，确保薪酬分配科学、合理。公司根据按劳取酬、公平公正、劳资两利的原则，按照职位对应的职级确定薪酬标准。



员工福利

为保障员工权益，增强公司的凝聚力，吸引和留住优秀人才，公司为员工提供优厚的福利待遇。



案例一：举办员工生日会

为了让员工切实感受到公司的关怀，进一步加强企业员工的向心力和凝聚力，加深公司“家”文化的建设，公司自成立以来，每月为过生日的员工送上祝福以及精心准备的生日礼品，让身在全国各地甚至是全球的员工都能感受到集体的关怀。



案例二：员工家庭日活动

为了感谢每一位外派员工对企业的忠诚、敬业、责任、使命，感谢每一个家庭对熵基科技的理解和付出，公司开展了家属海外探亲、定期邀请家属参与公司内部活动、重大节日礼品问候、不定期探访外派同事家庭等活动。



绩效考核

公司设置薪酬管理委员会，包括人力资源中心、各一级组织负责人、内审部、财务部，组成绩效管理机构，其中人力资源中心在绩效管理中承担顾问角色，各部门为绩效管理责任主体。为达成公司及部门的年度绩效目标，我们通过上下级共同参与设定《绩效目标责任书》，作为正式的绩效约定，规范、指引各相关方的工作行为与努力方向。

公司根据《组织绩效管理制度》，每年例行开展绩效考核工作。我们遵循“公平、公正、公开”原则，明确规定绩效目标制定、绩效实施与辅导、绩效评价与反馈及绩效结果应用四个关键环节的具体要求。

我们重视绩效评价者与考核者的双向沟通，反馈考核结果、优点与不足，并提供改进建议。如被考核组织对结果有异议，可在规定时间内填写《绩效考核申诉表》向薪酬管理委员会申诉，由人力资源中心主导调查，提出初步处理意见，报薪酬管理委员会裁定后执行。申诉人如不接受结论，可保留意见，但裁决结果必须运用。

股权激励

为充分激发调动核心团队的工作热情和积极性，将公司利益、股东利益和员工利益有效结合，最大化实现多方价值共生共长。2022 年 9 月，熵基科技股份有限公司正式发布 2022 年限制性股票激励计划，实施第二类限制性股权激励方案，2023 年 6 月完成预留部分股份的授予，2023 年 11 月完成首次授予限制性股份的第一期归属。

熵基科技持续健全长效激励机制，为促进公司健康稳定发展，公司实际控制人、董事长经充分考虑公司的财务状况、经营情况和发展战略等因素，提议公司使用自有资金回购部分公司股份，用于实施员工持股计划或股权激励。2023 年 11 月 10 日，公司召开第三届董事会第七次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》。截至 2024 年 2 月 1 日，公司上述回购股份方案已实施完毕，合计回购公司股份 2,230,000 股，本次回购股份后续将用于股权激励或员工持股计划。

推动民主沟通

召开职工代表大会

公司按照相关法律法规设立工会，定期召开职工代表大会，畅通沟通渠道，保障员工知情权、参与权等合法权益。公司员工以自愿原则加入工会组织，工会组织管理机构设主席、财经、文体、劳动福利、妇女保护等委员，职工代表一般占会员总数的 10% 左右。报告期内，公司召开了 2023 届第一次职工代表大会，会议主要议程是审议《2023 年版员工手册》项目，会议员工代表人数和员工代表资格均符合法定规定。

2023 届第一次职工代表大会



建立多元化沟通渠道

畅通的沟通渠道有助于员工充分表达意见，创造企业民主沟通的工作环境。公司建立了平等民主的多元化沟通方式，通过面对面的会议、电子邮件、内部社交网络（同事吧、熵基天地）等，确保员工可以在不同的场景下获得及时、清晰的信息。此外，公司设立员工意见箱，让员工可以及时地提出问题和反馈，以更好地了解员工的需求和想法。为确保信息的透明性和准确性，并清晰明确地传达信息，公司设立司务公开栏，发布公告、内部通讯等，以帮助员工更好地理解企业的发展和目标。



促进员工成长

人才发展理念

为规范熵基科技培训管理工作，提升员工综合素质，实现员工与企业的共同发展，公司制定《培训管理制度》。我们始终坚持“科技创新，人才强企”的理念，给广大员工提供多渠道、多元化晋升渠道和发展平台，激发员工创新意识和工作激情。我们秉承“责任、正直、求实、卓越”的价值观，注重人的诚信、务实、进取心、责任心等内在品质，在用人方面注重实际能力，以工作结果、绩效为导向，在实现公司价值的同时实现自我价值。

职业发展通道

职业发展路径

员工职业发展体系作为人力资源管理体系中一个重要的组成部分，对于系统建立和强化组织能力、塑造组织核心优势、促进组织战略目标的有效达成都有着至关重要的作用，公司结合实际情况制定了员工职业发展路径及晋升通道，给员工提供多元化的职业发展方向和机会，最大限度激发员工活力与潜能。

公司将员工划分为五个族类，分别是管理族、营销族、技术族、专业族、操作族，除管理族外，其他族类员工均分为六个等级，根据工作经验及工作表现逐级晋升，职业发展路径明确。

熵基科技职位图谱

管理族（M）	执行管理层（M3）		运营管理层（M4）		经营决策层（M5）		
职等	新进入者	助理	初级	中级	高级	资深	专家
营销族（S）	S0	S1	S2	S3	S4	S5	S6
技术族（T）	T0	T1	T2	T3	T4	T5	T6
专业族（P）	P0	P1	P2	P3	P4	P5	P6
操作族（O）	O0	O1	O2	O3	O4	O5	O6

内部调岗机制

公司内部调岗主要分为事业群内部调动及跨事业群调动两种类型，内部调岗需先由公司人才需求部门发起内部招聘需求，人力资源中心根据需求进行简历推荐、面试选择调岗员工，员工通过调动试岗期及考核后完成内部调岗。

报告期内，公司共发生 639 起调动事件，其中，事业群内调动 597 起，跨事业群调动 42 起。

员工培训措施

在人才培养方面，我们为员工的成长和进步创造丰富多样的线上线下学习环境和培训机会，努力营造相互信任、相互尊重、相互帮助的企业文化氛围，为每位员工提供可持续发展的空间和机会，鼓励员工和公司共同奋斗、共同成长。

师资队伍建设

熵基科技实行“导师制”和“内部讲师制”管理办法，为促进公司内部知识、经验的萃取和传承，选拔培养高质量的导师和内部讲师队伍，我们制定了《熵基科技导师制管理办法》《讲师管理规定》，涵盖有关导师及内部讲师选拔、福利、授课管理等内容。2023 年公司认证讲师 125 人，其中高级讲师 5 人，中级 35 人，初级讲师 85 人。

培训平台建设

我们为员工提供丰富多样的在线学习环境，通过在线管理课程资源、实时教学、在线考试和结果分析，帮助建立企业知识库，推进公司培训管理规范化、专业化，公司引进在线学习平台——云学堂，平台包含培训中心、在线课堂、测验中心、调研中心、师资管理五大应用版块，含有丰富的课程资源，涵盖人力资源管理、销售管理、财务管理、基中高层管理、职场素养等多个板块，共 955 门课程。

多元化培训方式

公司及子公司建设多个企业发展及文化展厅，通过培训教育强化员工组织责任意识，增强员工荣誉感和自豪感。我们注重职工技能培训，着力推动职工教育培训，建立岗位培训、专业技术培训等人才培养机制，加快员工职业成长，拓宽职工发展通道。

案例一：新员工培训

2023 年公司线下共开展新员工培训 3 期，总人数为 136 人（各事业群新员工），共 15 个课时；线上开展 10 门课程共 10 个课时 54 人参加（集团新员工）。



案例二：技术岗培训

公司开展 SAP 系统技能培训活动，促进相关部门关键岗位人员更深入地了解 SAP 系统，更好地使用 SAP 系统，以提高员工 SAP 系统操作水平和实际操作能力。参训对象共 700 人左右，涵盖各个职级。



案例三：管理岗培训

公司开展 EDP 培训（中高层管理者敏捷变革专题培训）活动，通过系统的管理课程和创新的实践活动，促进公司中高层管理者掌握核心知识、构建管理思维、提升综合能力，优化经营理念、明确战略方向、助力未来发展。参训对象为公司中高层管理者 80 人，培训课程共有 7 期，72 个课时。



培训评估考核

公司使用 Kirkpatrick 模型全面评估培训成果，将结果反馈给主管部门，作为制定和修订培训计划的依据。反应评估通过调查问卷或者访谈形式对学员培训结果进行调查反馈，学习评估通过考试、演讲等方式评估受训人员的知识技能掌握成果，行为和结果层次评估通过跟踪调查和培训负责人和参训人面谈的形式了解培训目标达成情况。培训结束后进行考核，保证公平、公正、公开，参训人员对考核过程有疑义可向人力资源中心反映，人力资源中心负责调查并在一周内告知结果。

技能等级认定

为贯彻落实人社职业技能等级认定工作，加快完善公司技能人才评价体系，进一步激发和调动员工的积极性，发掘培养一批优秀技能人才，公司从 2021 年开始连续 3 年开展技能等级认定工作，截至 2023 年 12 月 31 日，已有 1,542 人取得证书。

员工二级职业技能认定考评现场



类别	级别	单位	人数
广电和通信设备电子装接工工种认定人数	五级	人	1,067
	四级	人	234
	三级	人	126
	二级	人	27
计算机程序设计员工种人数	四级	人	47
	三级	人	24
	二级	人	17

守护员工健康

职业健康安全管理体系

公司奉行“安全第一，预防为主”的理念，关注员工职业健康，根据《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《工作场所职业卫生管理规定》等相关法律法规，制定了《职业健康安全管理手册》《职业病管理制度》等职业健康管理制度。公司遵循“预防、控制和消除职业病危害，防治职业病，保护劳动者健康”的职业健康安全方针，建立健全职业健康安全管理体系统，认真落实各项职业健康措施，全方位保障员工健康安全。报告期内，熵基科技和广东熵基通过了 ISO 45001: 2018 职业健康安全管理体系统认证。



职业健康安全管理体系统认证证书

安全生产风险管理

公司始终把安全生产作为首要工作抓手，重视安全生产文化建设。公司制定《安全生产责任制》，依据“安全第一，预防为主、综合治理”的方针，按照“谁主管，谁负责”的原则，签订安全生产目标管理责任书，明确各单位、各级管理人员、各岗位员工的安全生产责任，强化全体员工安全意识，预防事故隐患发生。报告期内，公司未发生员工因工死亡事件。

安全隐患排查

企业内部成立检查小组，严格落实安全检查制度，采取安全自查与专项检查，常规检查与突击检查相结合，检查与整改相结合，不断消除生产中、人、机、环境的不安全因素。公司各生产部门每天至少检查一次用电设备是否正、机械设备的正、消防设施是否正、各部门防护措施落实情况、劳保和防控物资的准备情况。



安全隐患排查



应急预案和演练

为保障公司员工生命、生产设备、财产安全，预防意外灾害事故发生，我们根据《国家安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规，制定《安全生产事故应急救援预案》，当发生灾害时，将可能造成的损失降到最低。

公司每年初拟定消防演练计划，以贯彻“预防为主、防消结合”的方针，增强员工安全意识和自我保护能力。为应对突发火灾，确保员工和公司财产安全，公司在 2023 年全国消防安全宣传日当天，组织全体员工进行消防演练。



2023 年安全生产消防演练



📢 2023 年安全生产消防演练



➤ 安全管理措施

急救药箱管理

公司各部门需求药箱时提出申请，经核准后相关部门按“急救药品一览表”提供，并每周检查一次，看是否需增补药品种类数量，同时记录于“急救药箱检查表”。

张贴逃生路线图

公司定期更新各生产厂逃生路线图，附于各部门出入口或门口，各生产部门主管负责监督员工了解逃生路线图。

安全出口应急灯及有关照明设备管理

电工工作人员负责检查，维修各部门安全出口应急灯及有关照明设备，积极做好电路验收工作，为各项灾害事故做好准备，减少安全事故发生。

防护设施检查

公司每季度检查一次职业危害防护设施，并填写《职业危害防护设施检查表》。每季度维护警示标志、报警设施、洗眼器及急救药箱等设施，并填写《维护保养记录表》。

危险化学品管理

公司遵循国家规定，严格管理危险化学品，确保全流程安全。危险品容器必须牢固、严密，并贴有专用标志，说明书需注明危险品性质和安全注意事项。此外，公司指派专业人员管理危险品。

指标	单位	2023 年
安全教育培训次数	次	9
安全教育培训时长	小时	12

➤ 职业病防护

职业病危害检测

公司每年对工作场所进行职业病危害因素检测，通过检测对含有危害因素岗位人员进行专业职业健康体检，关注员工健康，减少职业病发生风险。报告期内，公司未出现新增职业病例。

职业健康体检

公司实施职业病风险人员轮岗、换岗机制，并定期开展职业健康体检，2023 年公司参与职业健康体检人数为 113 人，合格人数为 110 人，合格率为 97.3%。体检项目包括职业内科检查、血常规、ALT、尿常规、心电图、胸部 X 射线摄片、肺功能、眼科检查、空腹血糖耳科检查等。

健康教育培训

公司每季度开展职业健康教育培训，强化员工职业健康安全意识，不断提高员工对安全生产的思想认识。

📢 熵基科技举办 2023 年度职业病知识讲座

职业病危害告知

员工在生产工作中会遭遇粉尘、噪声等危害，公司建立并在现场张贴危害告知卡，提示作业人员防护自身健康安全，降低引发职业疾病的风险。公司在易产生粉尘的场所张贴“注意防尘”“必须戴防护口罩”等标识，在易产生噪声的场所张贴“噪声有害”“必须戴护耳器”等标识。

加强员工关怀

开展员工活动

熵基科技秉承着以人为本的管理理念，为员工组织丰富多彩的文娱活动，舒缓员工工作压力、呵护员工身心健康、焕发员工活力、激发员工自我动力，共同营造温馨有爱的企业氛围，让企业与员工共同成长。

案例一：篮球比赛活动

为丰富员工的业余生活，提高员工身体素质，增强公司各事业群各部门员工之间的紧密联系，促进和谐的企业文化，公司特举办篮球比赛活动。



案例二：徒步爬山活动

为了营造健康积极的企业文化，增进同事伙伴之间的交流与沟通，公司举行徒步爬山活动，提高大家的身体素质，增强团队凝聚力。



案例三：羽毛球比赛

为丰富员工的业余生活，营造自信、阳光、充满朝气的企业氛围，同时号召大家强健体魄，以更饱满的精神投入到工作中，国际事业群组织开展了“羽球杯”男子单打比赛。



案例四：女性沙龙会

为了激励女性职工们重塑自我，提升工作积极性、创造性，提升企业文化氛围，公司开展“新时代女性”沙龙会。



注重人文关怀

生病慰问

公司对患病员工及员工家属给予关怀和帮助，探望患病员工，给予探望礼、探望金，对跨城市探望的差旅费用实报实销。同时，为帮助患有重大疾病员工解决实际困难，减轻员工医疗费用负担，事业群管理部根据员工实际情况，给予患病援助慰问金。

回馈社会 谱写和谐新未来

我们积极履行企业社会责任，充分发挥自身优势，专注为社会创造价值。作为负责任的企业，熵基科技关注社区发展，积极开展多元化公益慈善项目，以实际行动回馈社会，向社会传递温暖与爱意。

我们的行动

- 参与社区活动
- 开展志愿服务
- 助力乡村振兴

响应的 SDGs



2023 年重要成果

- 📁 东莞慈善日活动捐款：2 万元
- 📁 捐赠兰州大学教育发展基金会：100 万元



熵基科技积极参与社区发展支持工作，开展知识交流活动，积极参与当地社会文化活动，与社区居民建立和谐友好的社区关系。公司秉承“奉献、友爱、互助、进步”的志愿服务精神，鼓励各地员工参与志愿活动，为社会奉献爱心与温暖。多年来，公司主动践行社会责任，积极开展志愿活动，如义务献血、慈善捐赠、关爱儿童等，把企业关怀传递到世界的每个角落。

案例一：公益教学活动

熵基科技在尼日利亚举办公益教学活动，2023 年 8 月 26 日，奥贡州 Abeokuta 联邦农业大学计算机学科学生到西非 ZKTeco 进行参观学习。



案例二：中学生社区活动

为推广革新，鼓励青少年接受新技术，2023 年下半年，熵基科技与合作伙伴在尼日利亚联合举办中学生社区活动，通过一个月的专业培训，让当地学生快速学习了解新知识、新技术。



案例三：南非总统纪念日社区活动

在 Nelson Mandela Day，我们鼓励员工积极参与各种促进变革、融入当地、造福社会的活动。每年的 Nelson Mandela Day 当天，子公司员工都会花至少 67 分钟的时间服务本地社区，象征着 Nelson Mandela 为争取社会正义奉献的 67 年。我们通过清洁笼子和喂养秃鹫帮助当地秃鹫救援中心，并期待在 Nelson Mandela Day 帮助更多其他慈善机构。



案例四：尼日利亚盲童学校捐赠

我们向尼日利亚盲童学校捐赠米面粮油、卫生用品等生活物资，帮助解决部分生活问题。



案例五：尼日利亚 ZK 员工献血

熵基科技鼓励员工参与公益献血活动，2023 年，尼日利亚公司组织员工集体献血活动。



案例六：尼日利亚 ZK 义工清洁

公司于 2013 年正式成立熵基志愿者队伍，熵基义工队本着“服务社会，传递爱心、和谐友善”的宗旨，为有特殊困难以及需要帮助的人士提供服务，熵基志愿者将回馈社会的思想和行动带到了全球 30 多个国家地区和 80 多家分子公司。



案例七：菲律宾儿童希望公益活动

我们关爱儿童成长，组织参与菲律宾儿童希望公益活动，向当地儿童赠送礼物，开展趣味活动并陪伴儿童一起玩耍。



案例八：南非高校赞助

熵基科技支持教育事业发展的同时积极关注学生体育活动，为南非一高校 Hockey 1st Team 提供赞助，支持队伍发展。



案例九：南非 ZK 关爱儿童之家

熵基科技在南非参与建立关爱儿童之家，力求让世界变得更加美好。



案例十：巴拿马 ZK 捐赠癌症医院

2023 年 11 月 20 日，ZKTeco 向巴拿马唯一一家治疗癌症的医院 Adavion 癌症医院进行物资捐助，并获得了感谢信。该医院由于规模太小且政府常年缩减预算，基础设施十分破旧，日常用品也较为紧缺，在与医院沟通了解所需后，ZKTeco 对其捐赠椅子、纸巾、垃圾袋、酒精、毛巾等生活物资。



案例十一：巴拿马 ZK 捐赠森林协会

2023 年 12 月 2 日，ZKTeco 向巴拿马当地森林协会 Adopta Bosque 进行物资捐赠，并获得了感谢信。此协会是一个致力于保护巴拿马生态多样性的非政府组织，主要依靠接受捐赠维持运营。ZKTeco 对其捐赠种植器械及园艺用品，并一同参与当天的植树活动。



案例十二：向上市公司协会捐款

2023 年 2 月，公司向东莞市上市公司协会捐赠 10 万元，用于协会会员活动中心的装修改造、运行设备采购、物业维护维修等，支持协会发展工作。

助力乡村振兴

实施乡村振兴战略，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。作为一个具有社会责任感的企业，我们深信，乡村振兴不仅是国家的重要战略，也是我们企业应该积极参与的社会责任。因此，我们一直致力于在乡村振兴方面做出贡献，通过各种方式支持当地社区的发展。

我们注重支持国家教育和文化事业，为学校捐赠图书、设备等物资，支持贫困学生的教育，帮助他们实现自我价值。我们为当地居民提供就业机会，同时提供培训和技能提升机会，帮助他们实现自我价值和生计稳定。

案例一：慈善日活动捐款

公司参加东莞市樟木头镇举行的 2023 年“6·30”助力乡村振兴暨东莞慈善日活动，巩固拓展脱贫攻坚成果，助力实现乡村振兴，公司及子公司广东熵基各捐款 1 万元，共 2 万元。

案例二：教育事业捐款

2023 年，公司向兰州大学教育发展基金会捐款 100 万元，用于大学生素质教育及贫困生补助，全力支持教育事业。



展望 2024

硬科技的新时代，新机遇在全球孕育。熵基科技洞察转换趋势，展望未来，熵基科技将继续深耕多模态 BioCV 核心技术，顺应技术和行业演进趋势，夯实企业良性发展和技术引领基础。我们秉承责任、正直、求实、卓越的企业文化，持续深化 ESG 理念，致力于在 ESG 领域实现更高水平的发展。

2024 年，我们进一步加强公司治理结构改革，通过完善内部控制体系，强化风险管理和合规意识，保障股东及其他利益相关方的合法权益，建立良好的企业声誉和品牌形象。同时，加大在绿色低碳技术领域的投入，为行业的绿色转型贡献力量。

2024 年，我们将持续推进各产品及软件平台的深度融合，打造场景数据联通生态，提升软件平台的场景定制能力与交付能力，加大多模态生物识别核心技术投入，深耕计算机视觉与生物识别技术融合。

2024 年，我们将继续坚守“以科技改变世界，让人类生活和社会发展更加安全、智慧”的使命，积极履行对社会的承诺，继续以客户为中心，关注用户需求，提供安全、智能的产品和服务。同时，我们将积极参与社会公益事业，履行社会责任，为社会和谐稳定做出积极贡献。

道阻且长，行则将至。熵基科技将以更高的标准、更严的要求，持续推进 ESG 工作，为实现公司的可持续发展和社会的繁荣做出更大的贡献。

指标索引

报告目录		GRI Standards	CASS-ESG 5.0
报告前言	关于本报告	2-2/2-3	P1.1/P1.2/P1.3
	总经理致辞	/	P2.2
走进熵基科技	关于我们	2-1/2-6	P4.1/P4.2/P4.3
	年度荣誉	/	/
	数说2023	201-1	/
可持续发展管理	响应可持续发展目标	/	G3.2
	利益相关方沟通	2-22/2-29	G3.6
	重要性议题识别	2-26/3-1/3-2	G3.5
行稳致远，开启发展新格局	规范治理体系	2-1/2-9/2-10/3-3/405-1	G1.1/G1.2
	加强风险管控	2-25/2-27/3-3	/
	投资者关系管理	2-26/2-29/3-3	G1.10/G1.11
	坚持合规经营	2-27/3-3/201-1	G1.5/G1.6
绿色低碳，探索环保新纪元	加强环境管理	2-25/2-27/3-3	E1.1/E1.2/E1.3/E1.4/E1.6/E1.7/E1.9/E2.14
	推动绿色生产	3-3/303-2/306-3/306-4/306-5	E2.1/E3.5/E3.6
	绿色技术研发	3-3	E1.8
创智纳新，培育发展新动能	推动技术创新	3-3	V2.1/V2.2/V2.3/V2.4/V2.7/V2.8
	构筑责任供应链	2-8/3-3/204-1/308-2/414-1/414-2	S5.1/S5.2
	产品质量控制	3-3/416-2	S4.1/S4.2
	客户权益保护	2-25/3-3/416-1/417-3/418-1	S4.3/S4.5/S4.6/S4.7/S4.8
	信息安全防护	2-27/3-3/418-1	S4.6
以人为本，打造温暖新家园	保障员工权益	2-7/2-27/3-3/401-1/401-2/401-3	S1.1/S1.2/S1.3/S1.4/S1.5/S1.7/S1.10/V3.2
	推动民主沟通	3-3	S1.6
	促进员工成长	3-3/404-1/404-2/404-3	S2.1/S2.2/S2.4
	守护员工健康	3-3/403-1/403-2/403-3 403-4/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S3.1/S3.2/S3.4/S3.5/S3.6/S3.7/S3.11
	加强员工关怀	2-7/3-3/401-2	S1.10
回馈社会，谱写和谐新未来	展望2024	203-1/3-3/415-1	V1.1/V1.2/V1.3/V1.4/V3.1/V3.4
	指标索引	/	A1
指标索引		/	A4
读者反馈		/	A5

读者反馈

感谢您百忙之中阅读《熵基科技股份有限公司2023年度环境、社会及治理（ESG）报告》，我们十分重视并期望聆听您对公司ESG工作和可持续发展管理的宝贵意见与建议，您的意见与建议是我们持续改进ESG工作、提升可持续发展管理的重要依据，在此诚挚地邀请您协助完成读者反馈中的相关问题并通过以下方式反馈给我们，再次感谢您对我们ESG工作的鼎力支持！

电话：0769-82618868

电子信箱：ir@zkteco.com

传真：0769-82618848

地址：广东省东莞市塘厦镇平山工业大路 32 号

对于熵基科技来说，您的身份是：

☐ 股东与投资者 ☐ 员工 ☐ 政府及监管机构 ☐ 客户 合作伙伴 ☐ 员工 行业协会与组织 ☐ 社区、公众与媒体

☐ 其他_____（请注明）

1. 您对本年度 ESG 报告的总体评价：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

2. 您认为本报告披露的信息是否准确、清晰、完整？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3. 您认为本报告是否具有可读性？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4. 您认为本报告是否能全面地反映公司对经济、社会、环境的重大影响？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5. 您对本报告逻辑思维、结构安排、版式设计的评价？

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6. 本年度 ESG 报告的哪些议题最引起您的关注？

7. 您还希望从报告中获取哪些信息？

8. 您对我们的 ESG 报告或 ESG 工作和可持续发展管理方面的意见？